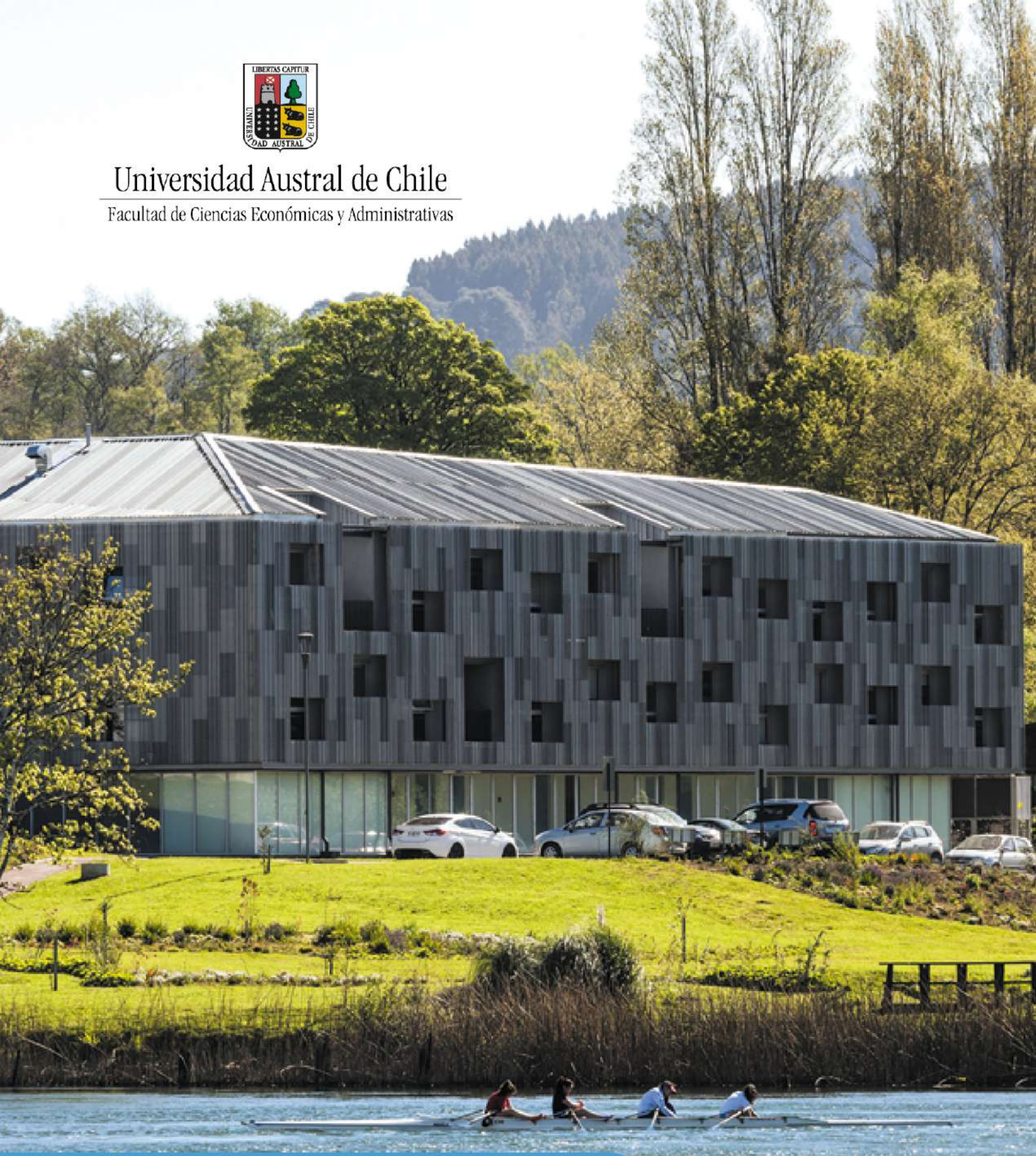
Universidad Austral de Chile

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



PLAN ESTRATÉGICO 2019-2022

Fotografía por Fernando Alda

Plan Estratégico FACEA

Introducción

El Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2019-2022 ha tomado en consideración la política institucional de la Universidad Austral de Chile. Este plan ha sido diseñado y consensuado por el equipo humano de la Facultad, con la aspiración de que se constituya en un marco operativo para la conducción y articulación de las actividades académicas y de gestión administrativa que se realizan en nuestra macrounidad. Para ello ha sido necesario analizar nuestro pasado y presente, y a partir de eso, construir propuestas de futuro, tomando como marco de referencia el Plan Estratégico de nuestra Corporación. De este modo, tenemos plena convicción y confianza en nuestras capacidades humanas y técnicas como punto de inflexión para dar respuesta a los principales retos y oportunidades que se nos presentan, los cuales están sujetos a cambios en la dinámica de clases, la necesaria competitividad y la propia estructura de la Facultad. Actualmente, se puede afirmar que "lo único inalterable será la necesidad de la creación y transmisión del conocimiento desde la dialéctica pedagógica, con la presencia de la relación entre el profesor y estudiante, aunque ésta se deba adaptar a nuevas fórmulas" (González, F., 2015, pag.21.)

Valdivia, primavera de 2020

Índice

Presentación del Plan 3
Identidad de la Facultad 5
Escenarios Prospectivos 8
Plan Estratégico 9
Marco Estratégico 9
Visión 10
Misión 10
Valores de FACEA 10
Diagnóstico de la Facultad..... 11
Mapa Estratégico 2019-2022 14
Plan de Acción 15
Plan de Monitoreo y Evaluación 20

1. Presentación del Plan

El presente Plan Estratégico se basa en los logros alcanzados y los nuevos desafíos que se han presentado a partir del Plan del período 2016-2019. Dicho documento, es un insumo muy relevante para las proyecciones del actual período.

En ese contexto, una evaluación de las acciones de la estrategia anterior muestra avances en el mejoramiento de la gestión administrativa; el fortalecimiento de la planta académica; el apoyo a las y los académicos de categorías Instructor y Planta adjunta para que desarrollen sus estudios doctorales a través del "Programa Doctoral de Ciencias Económicas y Empresariales" que se realiza en colaboración con la Universidad de Granada; la renovación de la acreditación nacional de tres carreras de pregrado; el incremento de la movilidad internacional de nuestros estudiantes a través de los convenios de doble titulación; y– habiendo superado períodos críticos– se ha avanzado en el reposicionamiento de nuestra Facultad, tanto al interior de la Universidad como a nivel nacional e internacional.

Algunos de los desafíos para el período actual tienen relación con avanzar hacia un mayor incremento en la investigación dentro de la Facultad. En esta línea, nuestro objetivo es seguir fortaleciendo nuestra planta académica a través de la incorporación de profesores e investigadores que cuenten con estudios doctorales y postdoctorales. Así también, nos hemos propuesto la apertura de una oferta formativa en idioma inglés para nuestros estudiantes; y de manera muy especial, buscamos concretar el rediseño organizacional de nuestra Facultad, con el propósito de enfrentar los retos que estén por venir.

Mirando al pasado y al futuro desde nuestro presente, hemos elaborado este plan como guía y hoja de ruta para abordar los retos y oportunidades actuales, considerando además que nuestra Facultad alcanzará los 40 años de existencia, lo que sin duda será un acontecimiento especial. Tenemos así el compromiso de responder también a este escenario histórico y proyectar a FACEA UACh hacia un futuro institucional y social que la sitúe como líder en la región.

En este marco, como Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, tenemos como objetivo el perfeccionar y fortalecer nuestras unidades para asegurar una oferta de pre y postgrado congruente con el escenario profesional actual, cada vez más competitivo y cambiante. Es por ello que las innovaciones que se han realizado y en las que seguiremos avanzando, son parte de la convicción de replantear nuestras tareas y labores universitarias con la finalidad de generar las mejores condiciones para el desarrollo académico integral de nuestros estudiantes.

Una prueba de lo anterior se relaciona con la renovación de la planta docente, que hasta la fecha ha crecido de un 15% a un 70% en cuanto a académicos con grado de doctor, mientras que un 100% posee grado de magíster. Estos avances son parte de las tareas que hay que continuar impulsando ya que la era actual demanda transformaciones en los modelos académicos, institucionales y organizacionales, que apunten a formar profesionales de excelencia, impacten a través de la investigación aplicada y contribuyan a satisfacer las necesidades de nuestro entorno regional y nacional.

Una nueva lectura de nuestra institución ante una sociedad cada vez más compleja, nos obliga a replantear las tareas universitarias que tienen como horizonte el liderazgo de nuestra Facultad en todas aquellas áreas disciplinarias en las que tenemos competencia. Es así como la Administración, Economía, Estadística, Turismo y Gestión Pública son materias que a lo largo de nuestra historia hemos ido fortaleciendo, transformándonos en un referente a nivel local y regional. También, y dentro del contexto de una universidad compleja, nos compete efectuar los análisis pertinentes a las características de un entorno cada vez más desafiante y que requiere actuar con audacia, compromiso, reflexividad y responsabilidad.

Desde el punto de vista de los cambios que están efectuándose en la Educación Superior y de los compromisos asumidos por nuestra Universidad, creemos necesario implementar una estrategia global que parta desde transformaciones estructurales en la organización, y que tengan impacto en los procesos de investigación, en la vinculación con el medio, y principalmente en la formación de nuestros estudiantes, por medio de herramientas de aprendizaje acordes a las exigencias de la sociedad en este milenio. Estos desafíos también implican un nuevo modelo educativo que refleje un cambio de perspectiva sobre los procesos de aprendizaje y que se ajuste al recambio generacional.

Por último, es bueno destacar que para la Facultad es importante orientar su quehacer en un clima de respeto recíproco, de apoyo mutuo, responsabilidad y cooperación entre todos sus miembros. De este modo, se hace posible generar las condiciones para realizar un trabajo que tenga como principio el actuar con audacia y asertividad en la educación de cientos de jóvenes que ponen sus sueños en nuestras manos.

No perdiendo vigencia la cita del gran poeta Antonio Machado, *"caminante, no hay camino, se hace camino al andar"*, hoy seguimos trabajando sobre los pasos que ya hemos dado, construyendo nuestro camino en orientación a un horizonte pleno de posibilidades.

Juan Carlos Miranda Castillo
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Período 2019 – 2022

Equipo Decanatura

2. Identidad de la Facultad

Dibujo por Humerto Molina

Historia

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Austral de Chile fue creada en el año 1981, marcándose en la actualidad un hito de relevancia al cumplirse 40 años desde su fundación.

Lo primero que debemos resaltar una vez creada la Facultad, es que desde el año 1989 se nos incorpora como miembro activo del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), organización conformada por una red de más de 100 Instituciones Latinoamericanas de Educación Superior. Asimismo, somos socios fundadores de la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales de Chile (ASFAE A.G), que reúne a 33 Facultades de Arica a Punta Arenas. Además, en septiembre de 2017 fuimos incorporados como miembro activo a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, (ALAFEC), por invitación de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Santiago (FEN-USACh).

Por otra parte, en el marco del Proyecto de Fortalecimiento de la Facultad a nivel de postgrado, en 1994 se inician los programas de Magíster en Administración de Empresas (MBA) y Magíster en Economía y Gestión Regional (MEGR), con el apoyo de la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). De esta forma, FACEA se constituye como la primera Facultad de Administración y Economía del país en contar con el patrocinio oficial del Gobierno Alemán.

En ese mismo marco, la Facultad mantiene una relación de cooperación internacional con la Universidad de Dortmund, a través de la Red Spatial Planning for Regions in Growing Economies (SPRING), la cual se centra en los problemas de superación de la pobreza, las problemáticas ambientales y el manejo de los recursos naturales en un contexto de descentralización. Las universidades que componen la red son University of Science and Technology in Kumasi, Ghana; University of Dar es Salaam, Tanzania; y University of Manila, Philippines.

Por lo que atañe al nivel de nuestros programas de pregrado, la Facultad es miembro de la Red Carrera Alemana-Latinoamericana de Administración, (CALA), la cual promueve un plan de doble graduación y titulación de excelencia, que permite a nuestros estudiantes de Ingeniería Comercial acceder a los títulos de Ingeniero Comercial además de "Diplom Betriebswirt FH Münster". El programa fue firmado en abril del año 2001 y recientemente obtuvo acreditación internacional por parte de la agencia EFMD (European Foundation for Management Development). En tanto, la Red es coordinada por FH Münster University of Applied Sciences y está constituida por universidades de diferentes países, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica y México.

En este contexto, cabe destacar que la Facultad cuenta, entre otros, con un convenio internacional renovado con el Groupe Sup de Co Montpellier Business School (Sup de Co), Francia, con el cual sostiene convenios de colaboración de larga data. Hoy es posible para los estudiantes de ambas casas de estudio, tener una experiencia de alto nivel, tanto en el ámbito académico como empresarial, porque pueden acceder a las posibilidades de práctica que se ofrecen. También, nuestros estudiantes de Ingeniería Comercial y Auditoría pueden realizar pasantías en la Sup de Co, donde además se les otorga la doble titulación que considera la Doble Licenciatura en Administración y Auditoría y un Máster en Administración, que se realiza conjuntamente con el MBA UACh.

En cuanto a las vinculaciones con otras casas de estudios a nivel internacional, la Facultad se ha transformado en un actor muy relevante dentro del marco de colaboración entre la Universidad Austral de Chile y Virginia Polytechnic Institute and State University (Virginia Tech). Dichas colaboraciones han permitido concretar instancias de investigación relativas al desarrollo científico y sustentabilidad medioambiental. En esta línea, son muy significativas las iniciativas emprendidas en materia de gestión de áreas protegidas, jugando un papel central el proyecto surgido en colaboración con la ONG The Pew Charitable Trusts (PEW). Este proyecto, dentro de otras líneas de investigación, ha permitido producir un conocimiento sobre el impacto de áreas protegidas de la Patagonia en el desarrollo sustentable del territorio local, reafirmándose de esta manera, el aporte de la Facultad en el ámbito de las políticas públicas de conservación y desarrollo local.

Por otro lado, y en relación con la contribución al desarrollo económico y social de la Región de Los Ríos, podemos mencionar la vinculación directa con la incubadora de negocios de la UACh, "Austral Incuba"; el aporte en materia de capacitación y formación a través del "Observatorio Laboral"; y -desde la producción de conocimiento económico y social contextual a nuestro territorio- la estrecha relación y trabajo colaborativo con el "Centro de Estudios Regionales" de nuestra universidad, así como también, con el recientemente creado "Laboratorio de Opinión Pública UACh", que componen académicos de los Institutos de Estadística y Administración de nuestra Facultad.

Junto con la docencia y la investigación a partir de sus académicos y estudiantes, la Facultad también ha promovido la vinculación con el medio. En los múltiples proyectos ejecutados, tales como FIC e InnovaChile, docentes de FACEA han trabajado en ámbitos como el emprendimiento social, desarrollo regional y local, sustentabilidad y medio ambiente. Asimismo, estos académicos integran directorios y comisiones en organismos públicos y privados, tales como la Corporación de Desarrollo Productivo de los Ríos, Corfo, Servicio de Impuestos Internos, Sence, entre otros. Además, para apoyar los procesos internos de la Facultad y fortalecer las relaciones con el entorno empresa, existe un Comité Académico Empresarial que sesiona periódicamente y que es integrado por representantes de empresas regionales destacadas y servicios públicos relevantes.

Por último, cabe destacar que durante el año 2019 se inauguró en Valdivia la carrera de Administración Pública que viene a reforzar nuestro compromiso con la región y el desarrollo local, en cuanto a contribuir en los ámbitos del Estado, la gestión pública y su relación con el mercado y la sociedad civil. En este sentido, la Escuela de Administración Pública busca formar profesionales versátiles y con pensamiento crítico, con una fuerte impronta de conocimientos y herramientas técnicas para la identificación de problemas públicos y construcción de alternativas de políticas públicas justas. Todo ello bajo principios de ética y probidad, con el respeto irrestricto a los derechos humanos y a los valores democráticos que nos demanda el mundo actual. Asimismo, buscamos aportar a la discusión sobre reforma y modernización del Estado y la gestión pública, en temáticas relevantes como la descentralización, regionalización, gestión regional y municipal, elecciones de autoridades locales, regionales y nacionales. En consecuencia, queremos que nuestras y nuestros egresados sean motores y facilitadores de una gestión pública transformadora, que estén comprometidos con mejorar las condiciones actuales de las personas y sus comunidades bajo una lógica de bienestar colectivo.

Finalmente, debemos comprometernos con la formación de estudiantes para el mundo empresarial, donde no sólo entreguemos los más altos estándares de conocimientos técnicos propios de estas áreas, sino también los saberes humanistas que permitan comprender mejor a la persona y el mundo, contribuyendo a desarrollar un pensamiento crítico para interpretar los dilemas éticos y los cambios sociales, siguiendo la línea del pensamiento del profesor Manfred Max-Neef, en el cual se presenta "la economía al servicio de las personas, y no las personas al servicio de la economía".

3. Escenarios prospectivos

Adherimos a los desafíos que plantea el Plan Estratégico de la Universidad Austral de Chile: Los problemas de desigualdad y de injusticia social se acrecientan, generando una crisis de legitimidad y de gobernabilidad que se ve reflejada en el escenario actual que enfrenta nuestro país. Bajo este panorama, se requiere la formación de ciudadanos con visión de mundo, que entiendan los nuevos desafíos y cultiven una actitud abierta, colaboradora y multicultural, con fuerte formación ética y responsabilidad social.

- En Chile, la Universidad seguirá siendo fundamental para el desarrollo de la sociedad y del país por su rol en la generación de conocimiento y por la consideración de la educación universitaria como instrumento de movilidad, de transformación social y de contribución a la reflexión permanente.
- Los problemas de una sociedad global demandan estar permanentemente innovando en las capacidades de estudiantes y académicos. Por ello, una universidad compleja y regional, con vocación pública como la nuestra, requiere fuertes transformaciones que permitan lograr las innovaciones en gestión, investigación, vinculación con el medio y docencia, para mantener su vigencia y prestigio.
- Los temas ético-valóricos y de transparencia adquieren cada vez más preponderancia en dichos ámbitos. Es así como el pago de los impuestos, combatir la corrupción, responder a la crisis climática, el respeto irrestricto a los derechos humanos en toda la cadena de valor, y asumir una gran responsabilidad social, son temas cada vez más demandados por nuestra sociedad.
- Los países deben elevar la calidad de su capital humano, hecho que ante los cambios demográficos (disminución de la natalidad, envejecimiento de la población, etc.) implica incorporar a la educación superior a personas excluidas hasta ahora: jóvenes de menores ingresos, mujeres, minorías, migrantes, adultos mayores, entre otros.
- Abordar adecuadamente la formación para toda la vida, implica desarrollar las capacidades de auto-aprender para adquirir nuevas habilidades y competencias para cambiar de trabajo.
- Para las tendencias de desarrollo se requiere un pensamiento activo, analítico e innovativo, con capacidad para resolver problemas, trabajo en equipo, inteligencia emocional y estar dispuestos a aprender durante toda la vida.
- La creciente inmigración presiona por incorporar valores asociados a un ambiente de multiculturalidad (diversidad, pluralismo y no discriminación).
- El avance de la globalización y de las tecnologías disruptivas implica acentuar la capacidad para el trabajo colaborativo y la acción multi y transdisciplinaria, tanto al interior de nuestra Universidad como en asociación con organizaciones de la sociedad civil y con instituciones del Estado.
- Innovar, emprender y trabajar en equipo son requerimientos necesarios en los profesionales del futuro y en los académicos. Además, se demanda cada vez más competencias en investigación científica y tecnológica, innovación, reflexión, creación, emprendimiento, desarrollo sustentable y conocimiento de idiomas.
- A nuestra disposición hay tecnologías cada vez más potentes para enseñar y aprender. El académico del futuro tiene que ser hábil en el manejo de TICs. Una de las grandes ventajas es la existencia de cursos online que permiten estudiar con los mejores del mundo.

En definitiva, y considerando este escenario complejo y de profundos cambios, el sueño que tenemos como Facultad, es que nuestras empresas no sean sólo las mejores del mundo sino las mejores para el mundo.

4. Plan Estratégico

4.1 Marco Estratégico

Actualmente, enfrentamos un sistema de educación superior altamente competitivo, de calidad, compromiso público, inclusivo, especialmente en oferta docente, lo que se traduce en la intervención de nuevos actores y permanentes desafíos para procesos de formación tendientes a alcanzar la excelencia. La dinámica de desarrollo de las regiones de la macrozona sur austral de Chile, la consolidación de la Región de Los Ríos y el proceso de acreditación de nuestros programas de pre y postgrado, constituyen factores críticos que orientan las decisiones del presente Plan Estratégico.

Es nuestro objetivo posicionar exitosa y efectivamente a la Facultad en el ámbito interno y externo de la Universidad, a través del fortalecimiento y mejoramiento continuo de los procesos críticos del desempeño académico y administrativo de la misma. Para ello, agregaremos valor a las empresas y organizaciones en general, mediante la formación de estudiantes de pre y postgrado, alineados hacia los requerimientos de desarrollo del país y a los valores de la Universidad. Tendremos presencia en la investigación aplicada y en la innovación tecnológica, aportando conocimientos, modelos, herramientas y productos en lo relativo a procesos de innovación y fomento productivo. Participaremos en la reflexión de las disciplinas de Administración, Economía, Estadística, Turismo, y Gestión Pública y Privada, relacionadas con nuestro quehacer en los medios e instancias - tanto nacionales como internacionales- a través de publicaciones, participación en proyectos y consolidación de núcleos de investigación con impacto. Finalmente, generaremos las condiciones para realizar las transformaciones estructurales y mejoras para potenciar los procesos de docencia, investigación, extensión y servicios vinculados al quehacer de la Facultad, con el compromiso activo de todos los miembros de la misma, de tal modo de adquirir un acuerdo colectivo sobre el futuro posible que deseamos lograr.

En este contexto, es importante referirse a la crisis social y política que enfrenta nuestro país y que ha removido las estructuras sociales, políticas, económicas, culturales y religiosas en sus cimientos. A partir de esta nueva realidad, nuestros objetivos parten por situarnos en una construcción de futuro de un país que supere sus desigualdades, que permita mayor inclusión social, dando un salto a un desarrollo inclusivo en armonía con el medio ambiente y enfrentando la crisis climática que incluye una nueva relación entre nosotros -los humanos- y la naturaleza.

La Universidad en su rol académico y depositario de valores éticos y científicos, tiene el compromiso permanente e ineludible de promover una sociedad más equitativa, basada en la prudencia, un lucro consciente, y por sobre todo, el impulso de un desarrollo sustentable. A la luz de este marco, planteamos algunos de los ejes centrales de este plan estratégico, que fueron anunciados en nuestro Programa de Gobierno 2019 - 2022:

1.- El contexto nacional, regional y local requiere de una Facultad capaz de adaptarse a los cambios del entorno; que esté vinculada a los problemas económicos, sociales y tecnológicos desde una perspectiva de formación integral de nuevos cuadros profesionales, y que conforme equipos de académicos idóneos, asociados a las tareas de investigación aplicada, fomento a la productividad y desarrollo de la innovación.
2.- La Facultad debe realizar un esfuerzo por imaginar horizontes a corto, mediano y largo plazo, en los que sea reconocida por sus relevantes labores académicas; por el aporte significativo a los procesos de innovación y fomento a la productividad en la red empresarial; por los proyectos transdisciplinarios que la Facultad está llamada a realizar conforme a la posición estratégica que ocupa en el territorio; y por cierto, por sus destacadas relaciones con otras Facultades y Universidades en el marco de programas de cooperación académica internacional y de doble titulación.
3.- Finalmente, la estructura actual de nuestra Facultad requiere ser rediseñada para lograr adaptarse a los desafíos y demandas que emergen desde un entorno dinámico, avanzando hacia mejoras en su modelo de desarrollo organizacional y de integración entre las distintas disciplinas de su quehacer.

4.2 Visión

Ser reconocida como una Facultad que, desde la formación, la investigación y la vinculación con su entorno, se hace cargo de los desafíos de la sociedad en los ámbitos de la gestión pública y privada, el desarrollo sustentable y el bienestar de las personas del sur austral de Chile.

4.3 Misión

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se proyecta como un equipo humano integrado y comprometido con entregar una educación universitaria de excelencia, fundamentada en conocimiento actualizado en las áreas del Desarrollo Territorial, la Gestión Pública y Privada, y de las Ciencias Económicas; con el propósito de formar profesionales competentes, responsables, éticos y socialmente comprometidos con su comunidad y medio ambiente; que se vincula con rigurosidad científica en temas que contribuyan al desarrollo regional de la zona sur austral del país, con proyección al ámbito nacional e internacional.

4.4 Valores de FACEA

Adherimos a los valores definidos por la Universidad Austral de Chile, que en términos generales tiene para sus distintos destinatarios: libertad, excelencia, compromiso con la comunidad, transparencia, responsabilidad humana y ética. Todo ello nos permite contribuir efectivamente a desterrar la desconfianza, la defraudación y la desintegración social.

Del mismo modo, valoramos en particular a las y los estudiantes como destinatarios claves de nuestro quehacer, propiciando un ambiente educativo para ellos; que facilite el desarrollo de su potencial, creatividad y habilidades; de tal modo que descubran aquello que los realiza como personas y profesionales, y que los motiva a aprender y emprender.

4.5 Diagnóstico de la Facultad

FORTALEZAS

Docencia de Pregrado y Postgrado

- Cuerpo académico de excelencia que en un 70% cuenta con el grado de Doctor y en un 100% el de Magíster.
- Oferta de postgrado competitiva y novedosa en la zona sur austral, donde figuran los programas de Magíster en Desarrollo a Escala Humana y Economía Ecológica; Magíster en Gestión e Innovación del Turismo y Programa SPRING los cuales son únicos en el país. A eso se suma el MBA UACh, que desde el año 1994 se ha consolidado como el de mayor acreditación en su tipo en el sur de Chile.
- Todos los programas de pregrado en régimen están acreditados por la CNA.
- Todos los programas de pregrado tienen planes de mejora y monitoreo en funcionamiento.
- Prestigio de la UACh como Universidad tradicional, compleja y completa de vocación pública.
- Incorporación de softwares de apoyo a la docencia en concordancia con las tendencias globales, tales como SAP, Simuladores, STATA, entre otros.
- Edificio corporativo emplazado en un espacio de alto valor paisajístico para realizar actividades académicas.

Investigación y desarrollo

- Contamos con un equipo humano altamente calificado para realizar investigación aplicada en los ámbitos de la economía, la gestión pública y privada, el desarrollo regional y local, y el turismo.
- Composición multidisciplinaria de la Facultad para desarrollar investigación con impacto a nivel regional, nacional e internacional.
- Contribución de la investigación y sus resultados en la búsqueda de soluciones a problemáticas regionales, sociales, económicas, entre otras.

OPORTUNIDADES

Docencia de Pregrado y Postgrado

- Crecientes requerimientos externos de ofertas académicas de enseñanza de postgrado, capacitación y educación continua.
- Áreas temáticas de relevancia para el desarrollo de programas de formación en: Economía Regional, Turismo, Recursos Naturales, Desarrollo Urbano, Desarrollo Territorial, Economía Ecológica y Gestión Pública.
- Creciente internacionalización en el ámbito académico.
- Vínculo con empresas de alta tecnología que podrían contribuir a la incorporación de herramientas como robótica e inteligencia artificial, en los procesos formativos de los estudiantes de pregrado.
- Tendencia global en incorporar soportes virtuales de apoyo a la docencia.

Investigación y desarrollo

- Existencia de financiamiento público a proyectos de investigación aplicada, con impacto de nivel regional y nacional.
- Posibilidad de avanzar en la vinculación de tesinas y monografías de pre y postgrado con proyectos de investigación, resultantes en artículos, capítulos de libros y otros resultados académicos.
- Concreción de sinergias en ámbitos interdisciplinarios con investigadores en las áreas de descentralización, gestión regional y local, desigualdad territorial, cambio climático, medio ambiente, áreas protegidas, patrimonio y cultura, etc.
- Existencia de una política interna de fomento a la investigación.

Vinculación con el medio

- Contamos con un Comité Académico Empresarial integrado por empresarios y representantes de la sociedad civil al más alto nivel de la Facultad.
- Vinculación con una red importante de egresados de los programas y carreras de FACEA.
- Existencia de convenios de cooperación que permiten el trabajo conjunto con municipios, organismos públicos, empresas y emprendedores locales.
- Alto compromiso con la sociedad civil (sindicatos y organizaciones gremiales).
- Cuerpo académico que participa activamente de la discusión y el debate público en el marco de la situación país.

Vinculación con el medio

- Creciente demanda de asesorías y prestación de servicios por parte de las empresas e instituciones públicas.
- Alta necesidad de organismos públicos y empresas de contar con estudiantes para prácticas profesionales.
- Existencia de políticas públicas que favorecen la descentralización y el fomento productivo.
- Mayores requerimientos de las organizaciones sociales para fortalecer el capital humano.
- El contexto político y social en Chile hace que las universidades tengan un rol importante en canalizar la discusión pública.
- El contexto y cambio demográfico abre oportunidades para trabajar con distintos grupos etarios (i.e. Escuela adultos mayores).

DEBILIDADES

Docencia de Pregrado y Postgrado

- Existe una baja vinculación, a nivel de formación de pregrado, con la pequeña y mediana empresa del sector.
- No hay suficiente vinculación de empresarios y altos ejecutivos en procesos de formación profesional.
- No se están implementando los mecanismos de articulación entre programas de pre y postgrado.
- Falta un mecanismo para promover la actualización permanente de conocimiento y tendencias entre los académicos.
- No existen procesos continuos de capacitación de académicos sobre la adopción de nuevas metodologías de enseñanza con el uso de tecnologías de información.

Investigación y desarrollo

- Baja productividad de proyectos de investigación y publicaciones de carácter científico.
- Con excepción de los temas de descentralización y turismo, FACEA no es referente en temas de desarrollo regional como aspectos laborales, economía, etc.
- Bajo posicionamiento de los académicos en la discusión sobre temas de desarrollo y contingencia regional.

Vinculación con el medio

- Debilidad para responder a los requerimientos del sector empresarial.
- Falta de posicionamiento de la imagen de FACEA a nivel regional (medios de comunicación, publicidad y redes sociales).
- Falta de una estrategia de gestión de prácticas con vinculación a la empresa y organismos públicos, que trascienda a los esfuerzos de los directores de Escuela y la Oficina de Prácticas de la Facultad.
- A pesar de múltiples esfuerzos, aún no existe una vinculación efectiva de la Facultad con exalumnos egresados de nuestras carreras.

AMENAZAS

Docencia de Pregrado y Postgrado

- Exceso de sobrecupos impuestos, principalmente en las carreras de Ingeniera Comercial y Auditoría.
- Precaria asignación de recursos del presupuesto para cubrir los sobrecupos (académico e infraestructura).
- Sobreoferta de carreras similares que se imparten en el medio universitario local, regional y nacional.

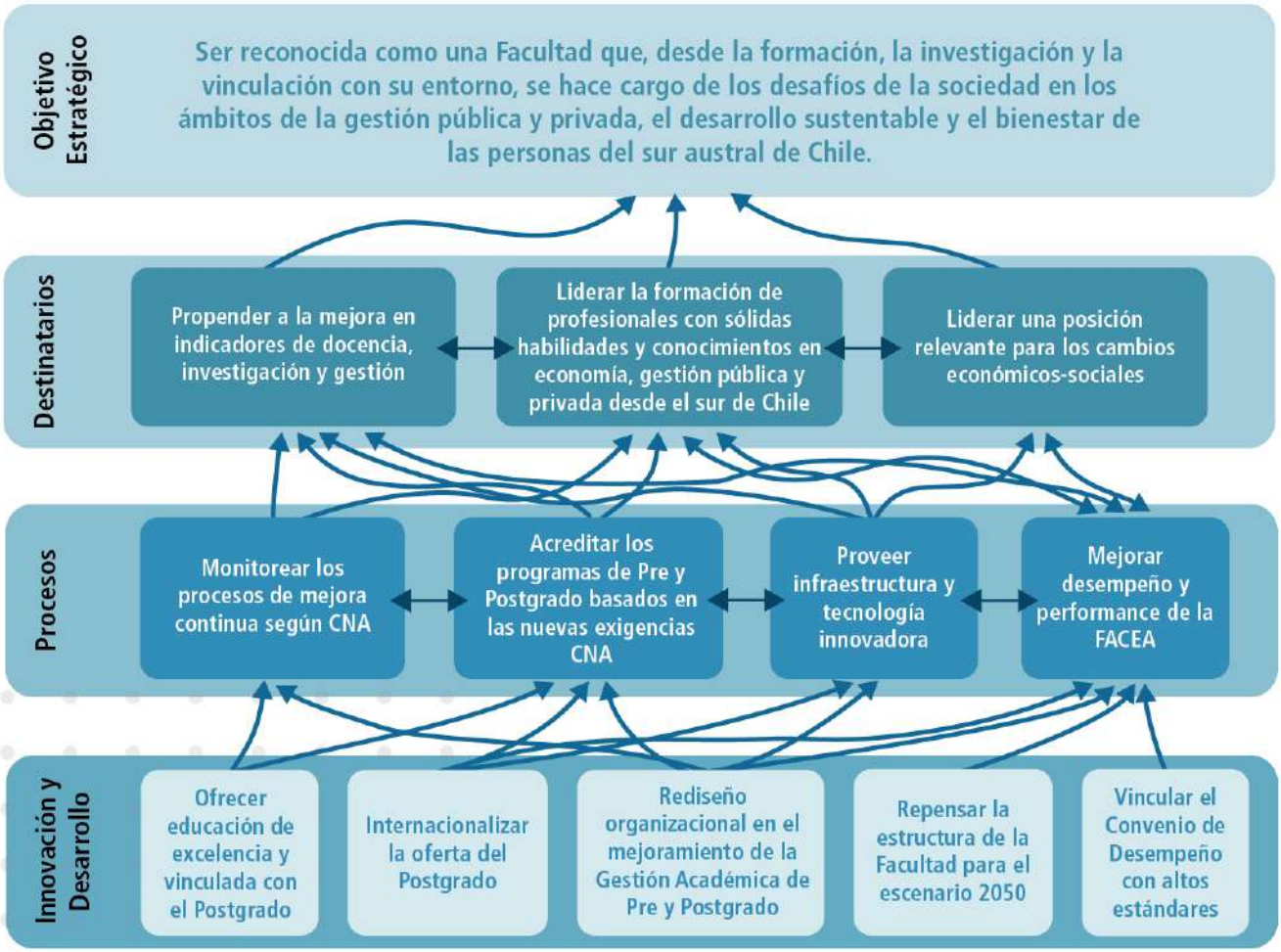
Investigación y desarrollo

- Mayores estándares de exigencia a investigadores para acreditación CNA, y postulación de proyectos de la ANID (Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo).
- Incremento de nuevos investigadores en postulación a concursos de la ANID con el mismo presupuesto.

Vinculación con el medio

- Estrategia de comunicación de mayor impacto por parte de otras instituciones de educación superior.

4.6 Mapa estratégico 2019-2022



5. Plan de Acción

Héctor Andrade, Unidad de Relaciones Públicas, UACh.

Dimensiones	Objetivos estratégicos	Acciones/actividades	Indicador
Pregrado	Innovar en gestión curricular.	Acompañar los procesos de evaluación microcurricular acorde a las demandas actuales de las cuatro carreras de pregrado.	Evaluaciones microcurriculares realizadas en las cuatro carreras.
		Actualizar, implementar y monitorear la ejecución de los planes de mejora continua de las carreras de pregrado.	Planes implementados en las cuatro carreras.
		Crear la mención en Economía a través del Grado de Licenciatura para la carrera de Ingeniería Comercial.	Diseño proyecto y aprobación de la mención implementada.
	Mejoramiento continuo y monitoreo de la docencia de calidad.	Implementar programas de inducción a profesores a honorarios.	Número de profesores en jornada de inducción.
		Formular y poner en marcha un plan integral de gestión y monitoreo de vinculación temprana e inserción laboral.	Programa creado y operando.
		Diseñar e implementar una nueva encuesta de evaluación académico-estudiantil.	Nueva encuesta de evaluación académico-estudiantil diseñada y aplicada para FACEA. (Evaluación 360) aprobada por el Consejo de Facultad.
	Internacionalización.	Ofrecimiento de 1 curso por carrera en idioma inglés, que genere mecanismos de incentivo para fomentar el interés de los estudiantes y que vaya en línea con las acciones necesarias tanto para los procesos de doble titulación, como para la internacionalización de la Facultad.	Número de cursos en inglés anuales.
		Promover el intercambio estudiantil, a través de nuevos acuerdos de movilidad con universidades del extranjero.	Número de estudiantes en intercambio por Escuela.
Postgrado	Velar por el mejoramiento continuo de la calidad de los programas y la docencia.	Acreditación de todos los programas de Magíster.	Programas de Magíster acreditados.
		Generar un plan de vinculación pregrado-postgrado.	Plan diseñado e implementado.
		Generar una estrategia de fortalecimiento y promoción de diplomados de FACEA.	Estrategia diseñada e implementada.
		Acreditación de doctores para formación de claustro de doctorado con miras a crear un programa en FACEA en el mediano plazo.	Número de doctores acreditados.
Investigación	Incrementar la investigación transdiciplinaria y la productividad científica.	Poner en marcha la Política de Apoyo a la Producción Científica.	% del plan de apoyo implementado.
		Impulsar la publicación de resultados de proyectos en revistas de alto impacto (WOS, SCOPUS, SCIELO).	Número de artículos publicados.
		Promover y facilitar la postulación a proyectos Fondecyt.	Número de proyectos postulados y aprobados.
		Estimular la presentación de proyectos del núcleo de economía, gestión y cambio climático.	Número de proyectos postulados.
		Promover la conformación y consolidación de "grupos temáticos" de investigación aplicada y multidisciplinaria al interior de la Facultad.	Número de grupos temáticos creados, Número de proyectos presentados, Número de artículos presentados/ aprobados.
		Apoyar la indexación en SCIELO de la "Revista Gestión Turística".	Revista ingresada a indexación.

Meta a 2021	Meta a 2022	Medio de verificación	Responsable
4 evaluaciones.	4 evaluaciones.	Informes DACIC y Unidad de Aseguramiento de la Calidad.	Direcciones de Escuelas con apoyo de Consejo de Escuela y Oficina Aseguramiento Calidad FACEA.
4 planes.	4 planes.	Informe DACIC y Unidad de Aseguramiento de la Calidad.	Direcciones de Escuelas con apoyo de Consejo de Escuela y Oficina Aseguramiento Calidad FACEA.
100% diseño y aprobación.	100% implementación.	Aprobado por Consejo de Facultad y resolución de Estudios de Pregrado.	Director de Escuela de Ingeniería Comercial,
50% del total del semestre.	100% del total del semestre.	Listado de participantes respecto del total a honorarios.	Direcciones de Instituto, Oficina Aseguramiento Calidad FACEA, Decanatura.
Plan creado e implementado.		Plan aprobado por Consejo de Facultad, funcionando y operando.	Direcciones de Escuelas y Decanatura.
Aplicación de marcha blanca en al menos 2 carreras.	Encuesta implementada en estudiantes de las 4 carreras.	Resultados de encuesta docente-estudiantil.	Comisión integrada por representantes de Direcciones de Escuelas, Institutos, Estudiantes y Decanatura.
1 asignatura al año por carrera, debe incorporar al menos un módulo íntegramente en inglés.	1 asignatura al año por carrera se dicta íntegramente en castellano e inglés.	Sistema académico con listado de estudiantes y evaluaciones.	Direcciones de Escuelas, Dirección de Pregrado, Decanatura, Direcciones de Instituto.
Al menos 2 estudiantes por carrera.	Al menos 2 estudiantes por carrera.	Carta de aceptación de la Universidad receptora y registro de evaluaciones al término de la estadía.	Direcciones de Escuela, VRA-Unidad de Intercambio.
MEDEH y SPRING acreditados.	Gestión e Innovación del Turismo acreditado.	Certificado de acreditación.	Dirección de Escuela de Graduados y Direcciones de Programas FACEA.
Plan implementado en las carreras de Ingeniería Comercial y Auditoría.	Plan implementado en las carreras de Administración de Empresas de Turismo y Administración Pública.	Registro Académico.	Dirección de Escuela de Graduados, Direcciones de Programas FACEA.
1 programa nuevo anual.	1 programa nuevo anual.	Resolución de la Dirección de Estudios de Postgrado.	Direcciones de Institutos, Escuela de Graduados y Unidad de Gestión Empresarial.
2 académicos acreditados.	4 académicos acreditados.	Acreditación de Doctorado con estándares vigentes de la CNA.	Direcciones de Instituto.
100% del plan de apoyo formado y operando.	100% del plan de apoyo formado y operando.	Informe de la Coordinación de Investigación.	Direcciones de Instituto y Coordinación de Investigación.
4 artículos	8 artículos	DOI de artículo publicado.	Direcciones de Instituto.
3 proyectos postulados.	5 proyectos postulados y 1 aprobado.	Registro de postulación- adjudicación de la ANID.	Direcciones de Instituto y Coordinación de Investigación.
1 proyecto postulado.	2 proyectos postulados y 1 adjudicado.	Registro de postulación de el/los proyecto(s).	Director Instituto de Economía y Coordinador de Investigación.
- 1 grupo - 1 proyecto	- 2 grupos -2 proyectos - 2 artículos	Informe de la Coordinación de Investigación.	Direcciones de Instituto y Coordinación de Investigación.
	Revista ingresada en SCIELO.	Informe de la Coordinación de Investigación.	Director de Instituto de Turismo y Editor de la Revista.

Dimensiones	Objetivos estratégicos	Acciones/actividades	Indicador
Vinculación con el medio	Mejorar el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa.	Poner en marcha la Unidad de Gestión de Negocios, vinculado a programas de diplomados, cursos de interés de la empresa, capacitación y otros.	Número de programas de diplomados dictados.
		Promover acciones para la vinculación y fidelización de establecimientos educacionales de acuerdo con el perfil de ingreso según cada una de las Escuelas de FACEA.	Número de establecimientos vinculados con FACEA.
Gestión organizacional y administrativa.	Fortalecer la gestión académica y los sistemas de gestión administrativa.	Presentación a Rectoría de propuesta de descentralización de recursos financieros de FACEA.	Propuesta presentada.
		Fortalecer los sistemas de evaluación y rendición de cuentas (accountability) de todos los cargos directivos de la Facultad.	Reporte de unidades, presentación en claustros ampliados de Facultad.
		Promover la actualización permanente de actividades docentes en el SIACAD, como mecanismo de seguimiento y evaluación de desempeño de los académicos(as) de la FACEA.	Actualización de las actividades académicas de los docentes.
		Vincular el Comité Académico Empresarial con los procesos de acreditación y vinculación con el sector empresarial a traves de unidades como Austral Incuba, CEM y otros.	Sesiones de Comité.
		Diseñar e implementar una nueva versión de la página web.	Pagina web diseñada.
	Actualizar el modelo de gestión organizacional de FACEA.	Formular un plan de rediseño organizacional conformado a partir de una comisión a cargo de repensar estructura, modelo de gestión organizacional y nombre de la Facultad.	Informe del diagnóstico, rediseño y propuesta implementada.
	Promover un buen clima organizacional y laboral.	Promover y fomentar el buen clima organizacional mediante actividades que integren a miembros de la comunidad académica y no académica.	Número de actividades y medidas generadas.
		Conducir una evaluación diagnóstica con los funcionarios no académicos que levante información de a) cursos de interés, b) charlas c) clima organizacional en FACEA, d) varios.	Informe diagnóstico y reporte elaborado.
		Garantizar los conductos regulares a través de Direcciones de Instituto de la asignación de cargas académicas de pregrado y postgrado.	Cursos asignados y visados en acuerdo con las Direcciones de Instituto.
		Organizar actividades académicas para la comunidad FACEA en temas de interés general.	Número de charlas y seminarios.

Meta a 2021	Meta a 2022	Medio de verificación	Responsable
1 programa.	2 programas.	Programas aprobados.	Encargado de la Unidad de Vinculación con el Medio y Escuela de Graduados.
4 por año (1 por cada carrera).	8 por año (2 por cada carrera).	Informe de las unidades de Vinculación con el Medio y RR.PP.	Direcciones de Escuela y Unidad de Vinculación con el Medio.
Propuesta incluida en el presupuesto 2021.		Reasignación presupuestaria.	Decanatura.
Reporte de la macrounidad y microunidades realizado ante un claustro ampliado durante el mes de marzo de cada año.	Reporte de la macrounidad y microunidades realizado ante un claustro ampliado durante el mes de marzo de cada año.	Acta de la sesión de Consejo y memoria anual de cada microunidad.	Decanatura, Direcciones de Institutos y Direcciones de Escuela.
100% de actualización.	100% de actualización.	Reporte SIACAD por docente.	Direcciones de Instituto.
3 sesiones anuales.	3 sesiones anuales.	Actas del Consejo.	Decanatura y Unidad de Vinculación con el Medio.
Página web 100 % operativa.		Página web actualizada y en funcionamiento.	Decanatura.
Plan aprobado.	Plan implementado.	Proyecto aprobado por el Consejo de Facultad y validado por el Consejo Académico y Cuerpos Colegiados.	Decanatura, Direcciones de Instituto y Consejo de Facultad.
2 actividades al año.	2 actividades al año.	Registro fotográfico y difusión de actividades realizadas.	Decanatura y Direcciones de Instituto.
Al menos 2 actividades implementadas al año.	Al menos 2 actividades implementadas al año.		
100% de cursos asignados.	100% de cursos asignados.	Carga académica asignada por la Dirección de Instituto.	Direcciones de Instituto.
Al menos 1 charla por Instituto.	Al menos 1 charla por Instituto.	Registro fotográfico y difusión de actividades realizadas.	Decanatura en coordinación con Direcciones de Instituto.

6. Plan de Monitoreo y Evaluación

Para dar cuenta del cumplimiento de los objetivos del presente Plan de Acción, se implementará un Sistema de Evaluación que permitirá monitorear de forma permanente sus avances y niveles de desempeño, a través de la participación del equipo de Decanatura con apoyo de los directores de Escuelas e Institutos. Por tanto, el diseño e implementación de las actividades contenidas en el Plan será seguido de manera directa por miembros del equipo según el ámbito de los objetivos. Así, por ejemplo, el Director(a) de la Escuela de Graduados velará por la consecución y logro de objetivos en el ámbito del Postgrado.

La evaluación continua será desarrollada por el mismo equipo e informada al Consejo de Facultad. Una vez al año, el Decano dará cuenta pública de la ejecución de las actividades relevantes y del logro de resultados para el período informado. Al mismo tiempo, se delinearán las principales actividades y resultados esperados para el período siguiente en función de las brechas identificadas.

La misma comisión a cargo de la formulación de esta propuesta se reunirá al menos dos veces al año. Esta comisión, conformada por mandato del Consejo de Facultad y mediante una resolución, se encargará de monitorear el desempeño de este plan y evaluar el cumplimiento de las metas e indicadores.

Fotografía por Marcos Matus