



PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

COMITÉ ASESOR DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

El comité tiene como objetivo asesorar a la Unidad de Planificación Estratégica en sus diversas funciones, intercambiar información relativa a los procesos de planificación estratégica al interior de la Universidad, apoyar las actividades y contribuir a su implementación. Está conformado por las siguientes personas:

Martín Solar Monsalves

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Fernando Droppelmann Felmer

Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales

Guy Boisier Olave

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

María Cecilia Rauch Briceño

Facultad de Ciencias

Gustavo Blanco Wells

Facultad de Filosofía y Humanidades

Gabriela Manoli Sanhueza

Sede Puerto Montt

Cristina Torres Andrade

Facultad de Medicina

Christian Alvarado

Facultad de Cs. Agrarias

Andrés Bordalí

Facultad de Cs. Jurídicas y Sociales

Propuesta Proceso de Elaboración del Nuevo Plan Estratégico 2020-2023

Finalizado el año 2019 la Universidad debe tener definido su nuevo Plan estratégico 2020-2023. La propuesta para la elaboración de este Plan se estructura identificando las principales acciones o tareas a desarrollar, separando éstas en función de las distintas instancias destinadas a materializarlas. Los elementos que componen este encadenamiento de acciones son:

1. **Inicio del proceso por parte de la Unidad de Planificación Estratégica.** Evaluación de los planes anteriores y recopilación de antecedentes (A saber, Programa de gobierno del rector 2019 – 2022, Informe de autoevaluación institucional, planes estratégicos facultades, Proyecto País, FAO futuro de la alimentación y la agricultura; tendencias y desafíos, Global Strategic Trends – The Future Starts Today, 10 Trends transforming education as we know it, What role will education play in the Fourth Industrial Revolution, Horizonte 2031 Universidad de Granada, Hacia la gran Universidad Chilena (Hax y Ugalde), Tendencias mundiales y el futuro de la educación superior en Chile (Bitar)).
2. **Reunión con Comité Asesor de Planificación Estratégica destinada a:**
 - a) Definir criterios y lineamientos en torno a la idea central y enfoques generales.
 - b) Presentar propuesta sobre aspectos estratégicos a considerar en el Plan.
 - c) Acordar según propuesta de la Unidad de Planificación Estratégica, el modelo técnico a utilizar.
3. **Realización de un taller de ejercicio prospectivo con participantes de la comunidad universitaria, elaboración de escenario prospectivo de la UACH al 2030.** (representantes en el consejo académico estudiantes de pre y postgrado, representante SINDOC, académicos de las distintas áreas del saber de la Universidad Austral de Chile, ex académicos, miembros del comité de planificación estratégica).
4. **Trabajo interno** para diseño y estructura preliminar del Plan Estratégico.
5. **Reunión Comité de Rectoría** destinado a informar el desarrollo del proceso y obtener retroalimentación para el Plan.
6. **Reunión con representantes de la Asamblea de Socios UACH,** destinada a informar el desarrollo del proceso y obtener retroalimentación para el Plan.
7. **Visita a Facultades.** En ella se muestra el modelo, el mapa estratégico preliminar y se comunican y discuten los objetivos y líneas estratégicas.
8. **Reunión con representantes FEUACH, SINDOC, AGA y Sindicato de trabajadores.** se muestra el modelo, el mapa estratégico preliminar y se comunican y discuten los objetivos y líneas estratégicas.
9. **Reunión con representantes Alcaldía y representantes GORE y Sindicato de trabajadores.** se muestra el modelo, el mapa estratégico preliminar y se comunican y discuten los objetivos y líneas estratégicas.
10. **Reunión con equipo de Rectoría** para:
 - a) Mostrar la propuesta preliminar
 - b) Desarrollar análisis de coherencia con:

- Compromisos de acreditación y recomendaciones CNA
 - Plan de Gobierno del Rector
 - Plan Estratégico 2016 – 2019
 - Análisis prospectivo (2030)
 - c) Incorporar ajustes y planteamientos
 - d) Validar los indicadores y definir las metas.
 - e) Sustentabilidad económica del Plan.
11. **Reunión con Directorio** (o comisión del Directorio) destinado a informar el desarrollo del proceso y obtener retroalimentación para el Plan.
 12. **Fase interna** de ajustes y afinamientos.
 13. **Última presentación** a equipo de Rectoría.
 14. **Presentación a Cuerpos Colegiados.**

La distribución temporal de estas actividades se muestra esquemáticamente en el Cuadro 1.

El proceso de planificación estratégica constará de 3 fases (Figura 1): Organización y lanzamiento, Análisis y diagnóstico de la situación actual y Determinación de objetivos y líneas estratégicas de acción.

Organización y lanzamiento: En esta fase la Unidad de Planificación Estratégica de la Prorectoría da inicio al proceso, informando la pre planificación del proceso completo. En esta etapa se recopilan los insumos requeridos, entre ellos: el Programa de Gobierno Universitario del Rector¹, los resultados de avance del Plan Estratégico 2016 – 2019 y el informe de Autoevaluación Institucional.

Análisis y diagnóstico de la situación actual: Esta fase corresponde a la de trabajo más intenso en la cual se realiza el análisis del entorno competitivo y operativo de la Universidad Austral de Chile, poniendo especial énfasis en los cambios relevantes que han ocurrido en el entorno respecto del último ejercicio de planificación estratégica. En lo específico se analizarán: el entorno externo (PESTEL), el entorno interno (destacando los procesos claves, Programa de Gobierno Universitario y el informe de Autoevaluación Institucional) y la evaluación de la ejecución del Plan Estratégico 2016 - 2019. Con lo anterior se identificarán los elementos más importantes del entorno externo e interno y se revisará la pertinencia de la Visión y Misión declarada en el ejercicio anterior.

Determinación de los objetivos y líneas estratégicas de acción: A partir de los resultados de la fase anterior se definirán los objetivos estratégicos con sus respectivas líneas estratégicas de acción. Seguidamente se construirá el Mapa Estratégico, el que permitirá iniciar la etapa de comunicación y sociabilización de la estrategia al interior de la Comunidad Universitaria.

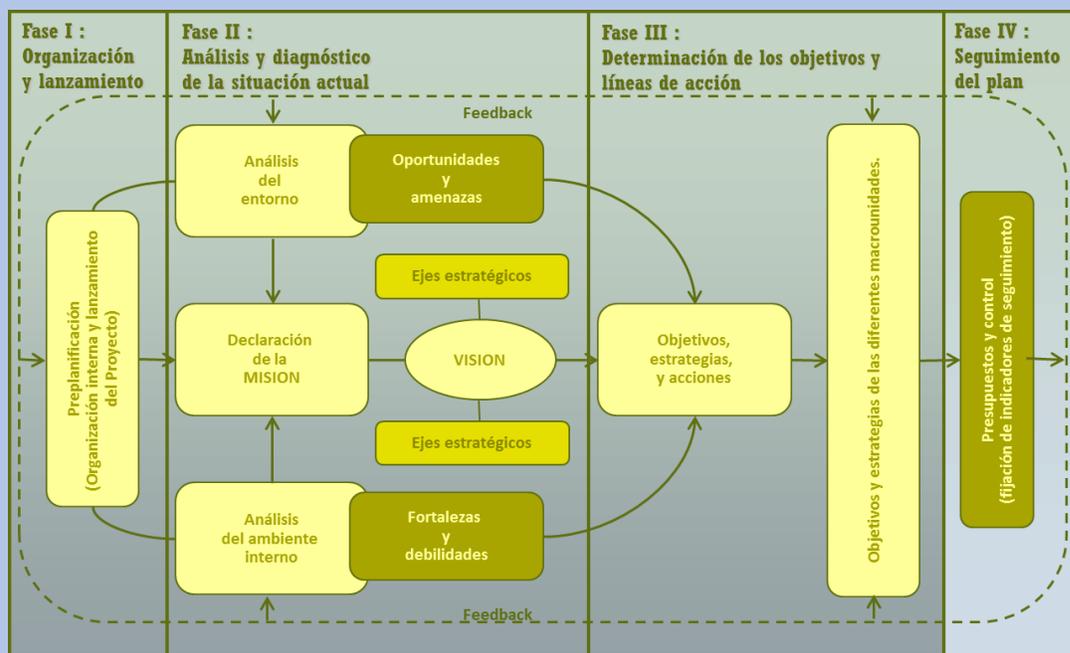


Figura 1. Proceso de desarrollo del plan estratégico.