EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS y RADIO UACh:

Propuestas en torno al desarrollo y ordenamiento de la Comunicación en nuestra institución.

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

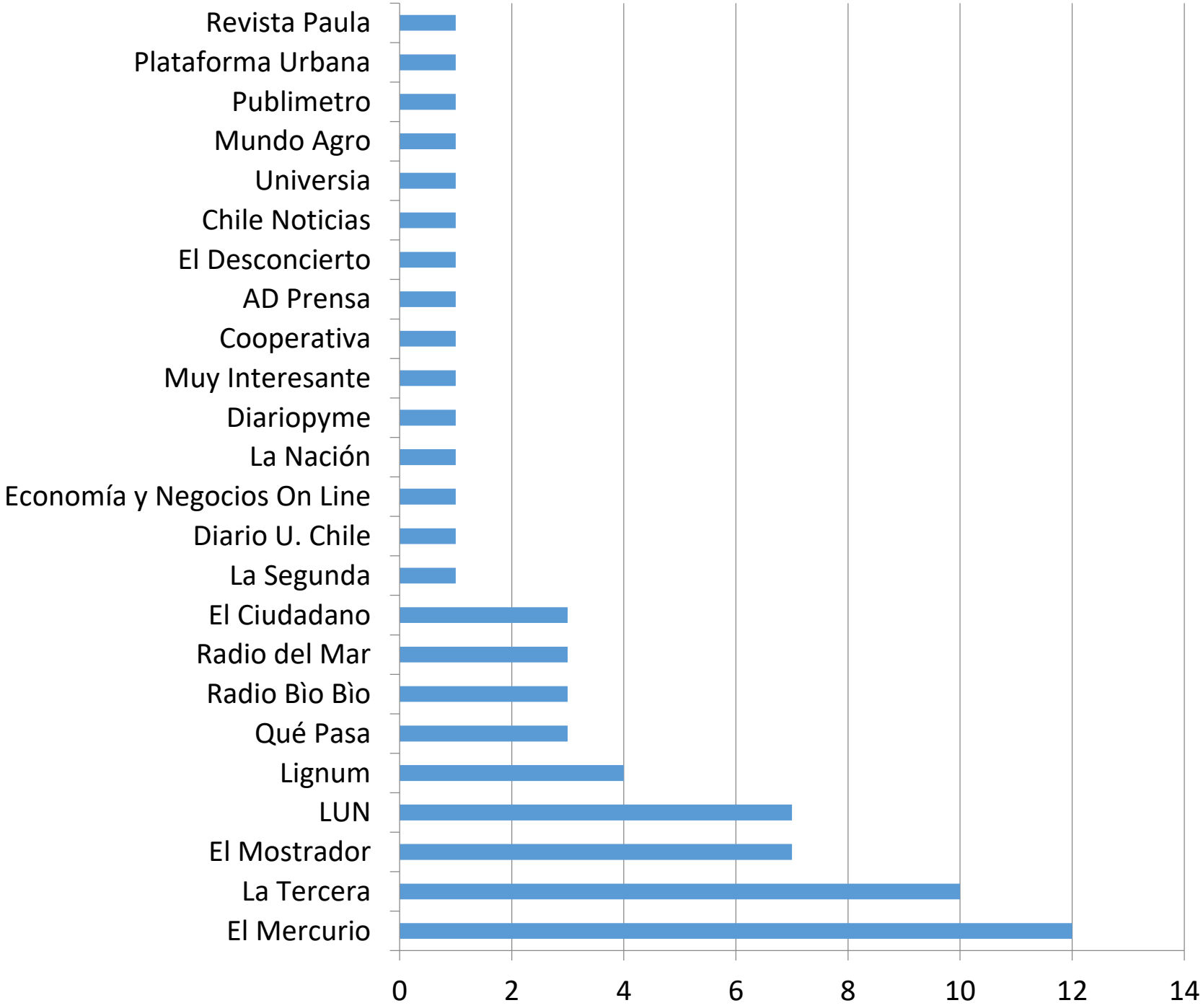
Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
1- Propuesta de reorganización de la Unidad de RR.PP., en el marco del proyecto de creación de la Vicerrectoría de Vinculación, Educación Continua y Comunicaciones.	Gestión	Dirección RR.PP / DVcM /Radio UACh	Cumplido	x	• Análisis de la actual estructura orgánica de la Unidad de RR.PP. • Diseño y definición de la línea de trabajo. • Elaboración de propuesta de reorganización. • Propuesta de creación de la Vicerrectoría de Vinculación, Comunicaciones y Educación Continua (VICEC) finalizada y entregada a Equipo de Rectoría.
			No Cumplido		
			En proceso		

Departamento de Comunicación Estratégica	1) Diseña, ejecuta y evalúa el plan anual de comunicación estratégica. 2) Promueve y actualiza la imagen institucional establecida en el Manual de Estilo Corporativo. 3) Genera y promueve una política comunicacional coherente con los principios institucionales. 4) Propone y coordina la programación de iniciativas transversales y la agenda científico cultural de acuerdo al Modelo de Vinculación con el Medio UACh.
Unidades	**Funciones**
Comunicación y Medios	1) Coordinar las acciones comunicacionales de la Universidad a través de medios internos, sean impresos (Comunidad UACh / Actualidad UACh), digitales (Diario Electrónico) y audiovisuales (Radio / TV Universitaria); 2) Mantener un diálogo permanente con los periodistas y encargados de comunicaciones de las Facultades, Sedes y Unidades de la UACh; 3) Establecer contacto con los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, a fin de posicionar a la Universidad a través de contenidos de prensa; 4) Establecer una estrategia de comunicación a través de las Redes Sociales institucionales.
Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	1) Supervisar y promover el correcto cumplimiento de las normativas de imagen institucional vigentes; 2) Difundir las actividades universitarias a través de material y soportes gráficos, ya sean impresos o digitales, a fin de generar una identidad institucional en el marco del Manual de Estilo Corporativo; 3) Generar una cultura gráfica institucional; 4) Apoyar a la Tienda UACh en la selección del merchandising institucional.
Programación y Producción	1) Generar y actualizar la Agenda Universitaria de actividades de vinculación con el medio en los ámbitos señalados; 2) Coordinar la producción y realización de eventos institucionales en conjunto con las distintas Unidades, Facultades, Campus y Sedes. 3)Proponer acciones de curatoría para iniciativas centrales de la universidad.

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
2- Plan de Fortalecimiento de la Imagen Corporativa UACh.	Gestión	Dirección RR.PP. / UPEII / VcM / Radio UACh	Cumplido		- Constitución Comité Editorial. - Reuniones de Coordinación con periodistas de Facultades, direcciones y unidades. - Evaluación y cierre
			No Cumplido		
			En proceso	X	

ACCIONES (Oct – Dic 2016)	Nº
Columnas de opinión en medios nacionales	4
Cartas al director en medios nacionales	3
Entrevistas en radios nacionales	1
Notas en medios nacionales	67
Notas en medios regionales	454
Notas en medios internacionales	19
Envíos de newsletter a la Comunidad UACh	4



UNIVERSIDADES REGIONALES

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE:

Aporte concreto a la descentralización del país

La actual discusión de la Reforma a la Educación Superior plantea diversos desafíos, entre ellos, reconocer adecuadamente el rol de las universidades regionales en el desarrollo y descentralización territorial, tal como lo ha hecho la UACh desde su fundación en 1954.

La UACh ofrece 56 carreras profesionales y 7 técnicas, 10 programas de doctorado acreditados, 30 de magíster, 11 especialidades médicas y múltiples postítulos y diplomados.

EL APORTE ECONÓMICO DE LA UACH EN LOS RÍOS

UN SISTEMA TERRITORIALMENTE EQUILIBRADO

ACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO

Actualmente la UACh ejecuta más de 450 proyectos de investigación, aportando el 85% de la producción científica de la Región de los Ríos y el 73,1% de la Región de Los Lagos.

RAFAEL CORREA, RECTOR DE LA U. DE O'HIGGINS:

"El resultado del concurso académico demuestra la excelencia de nuestro proyecto"

Más de 700 solicitudes, provenientes de Chile y el extranjero se presentaron para llenar las vacantes de profesores e investigadores de la nueva casa de estudio, que comenzará sus clases en marzo de 2017.

El edificio de la Universidad de O'Higgins en Rancagua contempla un trabajo por etapas.

La puesta en marcha de este gran proyecto ha requerido de un gran trabajo en equipo, afirma Rafael Correa, rector de la casa de estudios.

SELECCIÓN RIGUROSA

AVANCE EN INFRAESTRUCTURA

ESTUDIANTES DE EXCELENCIA

elmostrador

Noticias Mercados TV Cultura Vida E-pístolas Avisos Legales Buscar

Blogs y Opinión

Santiago

Martes, 15 de noviembre de 2016 | Actualizado a las 07:18

PORTADA PAÍS MUNDO BLOGS Y OPINIÓN SIN EDITAR DEPORTES SOCIALES KIOSCO MULTIMEDIA

CLAVES Canales de Televisión | rostros | Jorge Insunza | PPD | Retroexcavadora | jorge sharp | Neoliberalismo

NOTICIAS | BLOGS Y OPINIÓN

Violencia de género: problemas y desafíos

por YANIRA ZÚÑIGA | 5 noviembre 2016

Compartir
Twittear
Compartir
Compartir
Imprimir

A nivel comparado los estatutos normativos específicos para prevenir y reprimir la violencia contra las mujeres datan, en general, de la década de los noventa del siglo XX y, en gran medida, son el fruto de los compromisos internacionales adquiridos en el marco de la IV Conferencia sobre la Mujer de Beijing. Es el caso de la primera ley chilena de violencia intrafamiliar— la ley N° 19.325 — dictada en 1994, cuyas reformas

AUR @AUR_cl · 29 nov. 2016

#UesRegionales generando polos de innovación y emprendimiento. Comprometidas con desarrollo e investigación local bit.ly/2g1YI9S

Universidades Austral y de Magallanes buscan construir centro de investigación oceanográfica

Post on: 28 noviembre, 2016 | Editor FR

You, U. de Magallanes, GoreMagallanes and 7 others

2 5

Oscar Galindo V.
Rector Universidad Austral de Chile

Corregir el presupuesto de educación 2017

La Ley de Presupuestos 2017 para la Educación Superior, si bien tiene algunos aspectos positivos, como la incorporación de estudiantes de CFT e IP sin fines de lucro a la política de gratuidad, exhibe aspectos muy preocupantes para los planteles que integramos el CRUCh, y en especial para las universidades públicas no estatales (G9).

Encabeza la lista de nuestras inquietudes el congelamiento de la gratuidad en las universidades, así como el inaceptable crecimiento del CAE, instrumento con el que nunca concordamos, y que se ha convertido en un lamentable espec-

UACh Resumen de la cobertura en medios nacionales, locales y regionales en Medios

Estimada Comunidad Universitaria:

Junto con saludarles, queremos compartir con ustedes este espacio de difusión con las apariciones de nuestra casa de estudios en diversos medios de comunicación, tanto de circulación nacional como regional.

En esta primera entrega ofrecemos una selección de las principales publicaciones que se registraron durante el mes de octubre y comienzos de noviembre de 2016.

Atentamente,

Área Prensa y Medios
Unidad de Relaciones Públicas

NACIONAL

REFORMA EDUCACIONAL
La Segunda. Corregir el presupuesto de educación 2017
http://impresa.lasegunda.com/2016/10/20/A/fullpage#slider-18

El Mostrador. Reforma de la educación superior: el espacio de lo público
http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2016/10/15/reforma-de-la-educacion-superior-el-espacio-de-lo-publico/

lencio cómplice
1/01/01/contenido/opinion/11-226104-9-debemos-romper--

ríos australes
inion-posteos/2016/11/el-papel-decisivo-de-los-rios-

problemas y desafíos
s/opinion/2016/11/05/violencia-de-genero-problemas-y-

y el futuro de nuestra democracia
s/opinion/2016/10/25/abstencion-electoral-y-el-futuro-de-

sa a Marte logra un éxito a
com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2016-10-20&dtB=20-10-
odyid=1

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
3- Proyecto de implementación de un canal de TV Digital.	Gestión	Dirección RR.PP. / Radio UACh / DTI	Cumplido		Plan de Trabajo.
			No Cumplido		
			En proceso	x	

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
4- Renovación Diario Electrónico "Noticias UACh".	Relaciones Públicas	RR.PP. / DTI / Radio UACh / ICOM	Cumplido		En etapa de definición de la propuesta que será elegida para ejecutar este proyecto
			No Cumplido		
			En proceso	x	

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
5- Diagnóstico de uso de las Redes Sociales institucionales.	Relaciones Públicas	RR.PP.	Cumplido	x	Catastro de RRSS, capacitación, priorización y coordinación efectuadas
			No Cumplido		
			En proceso		

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
6- Plan de comunicaciones para el Campus Patagonia	Relaciones Públicas	RR.PP.	Cumplido	x	Coordinación periódica con el área de comunicaciones del Campus Patagonia
			No Cumplido		
			En proceso		
7- Apoyo al plan de comunicaciones de la Sede Puerto Montt	Relaciones Públicas	RR.PP.	Cumplido	x	Coordinación periódica con el área de comunicaciones de la Sede Puerto Montt
			No Cumplido		
			En proceso		

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Proyecto	Área	Responsable	Nivel de Cumplimiento (marque con una X)		Fuente de Verificación
8- Actualización Manual de Estilo Corporativo.	Relaciones Públicas	RR.PP.	Cumplido		Revisión del actual Manual de Estilo y elaboración de propuesta de nueva estructura
			No Cumplido		
			En proceso	x	
9- Definición Plan Institucional de Difusión de Carreras	Relaciones Públicas	RR.PP.	Cumplido	x	Constitución de Comisión de Trabajo y levantamiento de línea base de la Difusión de Carreras en la UACh
			No Cumplido		
			En proceso		

EVALUACIÓN AVANCES
PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL 2016

Otros proyectos realizados
1- Re edición periódico “Comunidad UACh” 2- Re edición Revista “Actualidad” 3- Renovación del video Himno UACh. 4- Plan general inicio de año académico. 5- Plan general aniversario UACh.
Creación de Comité Editorial cuyo objetivo principal es velar por el cumplimiento de estas propuestas, así como determinar los contenidos que serán parte de estos diseños. Creación de Comité de Prensa encargado del diseño de la pauta noticiosa de la UACh y de la organización de la agenda institucional.

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos específicos	Acciones/productos	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECER EL MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO UACh	Implementación de la propuesta de reorganización de la Unidad de RR.PP., en el marco del proyecto de creación de la Vicerrectoría de Vinculación, Educación Continua y Comunicaciones.	- Iniciar gestión para realizar ajuste a nuevo organigrama.	• Poner en marcha líneas de acción conjunta en prensa y medios, programación y producción y Relaciones Pública e imagen Corporativa.	Diciembre	RR.PP / VcM / Radio UACh	Informe de gestión. *(Sujeto a la aprobación de la VICEC)*
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	Diseñar las directrices, normas, valores y procedimientos relacionados con la comunicación de la Universidad.	- Orientar estratégicamente el desarrollo de acciones y productos de comunicación teniendo en cuenta a los diferentes grupos de interés.	• Proponer documento con el diseño de las políticas de comunicación de la UACh. • Coordinar y sistematizar el proceso de sociabilización de la propuesta de políticas. • Presentación a Equipo de Rectoría.	Octubre	RR.PP / VcM / Radio UACh /	Presentación de documento a equipo de Rectoría.

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos específicos	Acciones/productos	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Plan de Posicionamiento Institucional y Estrategia Comunicacional (mayo 2017 – enero de 2018).	• Posicionar la opinión de la UACh sobre el proyecto de RES, a nivel nacional. • Posicionar a la Universidad como referente nacional en el ámbito de Ciencias de Frontera; Humanidades, Arte y Cultura; Medio Ambiente y Temas Públicos, en el territorio Sur Austral.	- Definición y diseño de productos. -Definición y diseño de canales de distribución. -Coordinación de la producción y distribución con otras unidades. -Fortalecimiento de canales de comunicación propios (Web Radio UACh y Canal de TV).	Enero de 2018	Dirección RR.PP. / Radio UACh / Comité Editorial	Informe de gestión y prensa.
	Proyecto de implementación de un canal de TV Digital	- Actualizar y fortalecer las herramientas tecnológicas al servicio de la comunicaciòn universitaria. - Diseñar y evaluar propuestas gestión televisiva pertinente.	- Visita a canales de televisión universitaria regional. -Evaluación de alternativas técnicas de transmisión. -Diseño modelo de producción. -Plan gestión: Administrativa, técnica y editorial.	Diciembre	Dirección RR.PP. / VcM Radio UACh / DTI / ICOM / Esc. Periodismo	Propuesta presentada a equipo de Rectoría

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos específicos	Acciones	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Renovación Diario Electrónico “Noticias UACh”.	- Aumentar perfiles de usuarios. - Optimizar capacidad de los servicios, actualizando hardware y software.	✓ Definición de los términos de referencia y bases para licitación. ✓ Llamado a concurso. ✓ Selección de propuestas. - Adjudicación. - Diseño, entrega y puesta en funcionamiento del nuevo Diario Electrónico.	Octubre	RR.PP. / DTI / Radio UACh / ICOM	Sistema on line
	Diseño e implementación de estrategia de uso de las Redes Sociales institucionales.	- Direccionar el uso de las redes sociales en coherencia con las orientaciones editoriales.	✓ Análisis de perfiles de usuarios. ✓ Capacitación en usos de redes profesionales de la comunicación. - Diseño e implementación de plan integral de redes sociales.	Julio	RR.PP. / Radio UACh/ ICOM	Propuesta de Plan aprobado

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos	Acciones	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Diseño de estrategia comunicacional para el Campus Patagonia	- Visibilizar a la UACh Patagonia como el referente académico del sur austral del país.	- Plan de Medios locales. - Plan de Medios nacionales. - Programación y producción de hitos comunicacionales	Julio	RR.PP. / Radio UACh / Campus Patagonia	Informe de gestión y prensa.
	Diseño de estrategia comunicacional regional para la Sede Puerto Montt	- Visibilizar las fortalezas de la Sede Puerto Montt como parte de una particularidad de la presencia universitaria en la región de Los Lagos.	- Plan de Medios locales. - Plan de Medios nacionales. - Programación y producción de hitos comunicacionales	Julio	RR.PP. / Radio UACh / Sede Puerto Montt	Informe de gestión y prensa.

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos	Acciones/productos	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Actualización Manual de Estilo Corporativo.	Actualización en torno a los nuevos usos o nuevas construcciones de la identidad corporativa.	Actualización de: - Estilo gráfico. - Normtivas Web. - Prensa y Medios. - Difsuión de Carreras. - Ceremonial y Protocolo. - Redes Sociales	Septiembre	RR.PP.	Manual entregado impreso y digital

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos	Acciones/productos	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Lineamientos para la definición de un Plan Institucional de Difusión de Carreras	- Generar una propuesta de diseño institucional en torno a la difusión de la oferta académica de la Universidad.	-Propuesta institucional. - Lineamientos. -Cronograma. -Protocolo de implementación. - Plan de gestión.	Diciembre	RR.PP. / VRA / Pregrado / DAE / Sede Puerto Montt / Campus Patagonia / Facultades	Propuesta enviada a Vicerrectoría Académica.

Plan de Trabajo Comunicación y Medios UACh 2017

Objetivo Estratégico	Proyecto/iniciativa	Objetivos	Acciones/productos	Fecha de cumplimiento	Responsable	Medio de verificación
FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	Continuidad de productos periodicos de comunicación corporativa.	Fortalecer el sentido de pertenencia institucional de la comunidad universitaria.	• Publicación Periódico “Comunidad UACh”. • Programa Café Austral. • Publicación revista “Actualidad”. • Diseño de aniversario UACh: 63 años. • Diseño de aniversario Radio UACh: 59 años.	Diciembre	RRPP / Radio UACh	Productos publicados (registros gráficos y sonoros).