Universidad Austral de Chile

Conocimiento y Naturaleza

Plan Estratégico 2020 - 2023

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y RECURSOS NATURALES

ÍNDICE DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. PRESENTACIÓN DEL DECANO 3
2. ANTECEDENTES GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO 3
3. DESCRIPCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 7
4. VISIÓN 8
5. MISIÓN 8
6. VALORES 9
6.1. VALORES TÉCNICOS: 9
6.2. VALORES RELACIONALES: 10
7. ESTRATEGIA 11
7.1. EJE ESTRATÉGICO: PREGRADO 11
7.2. EJE ESTRATÉGICO: POSTGRADO 13
7.3. EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN 15
7.4. EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN CON EL MEDIO 17
7.5. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN 19
7.6. EJE ESTRATÉGICO: ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD 21
8. RECOMENDACIONES 22
9. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO 23
10. COMISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 23
11. ANEXOS 25
11.1. ANEXO 1: EJE PREGRADO 25
11.2. ANEXO 1: EJE POSTGRADO 26
11.3. ANEXO 1: EJE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN 28
11.4. ANEXO 1: EJE VINCULACIÓN CON EL MEDIO 29
11.5. ANEXO 1: EJE GESTIÓN 30
11.6. ANEXO 1: EJE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD 31
11.7. ANEXO 2: PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP 32
11.8. ANEXO 3: PARTICIPANTES EN REUNIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO 32
11.9. Anexo 4: PARTICIPANTES DE FOCUS AMPLIADO 32

TABLAS

Tabla 1: Actividades para elaboración del Plan estratégico 4

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Valores técnicos representado por los estudiantes en una salida a terreno .. 9

Ilustración 2: Valores relacionales representados en Explora los Ríos fiesta de la Ciencia10

Ilustración 3: Bosque comestible una alternativa para la generación de bienes y servicios naturales 11

Ilustración 4: Guillermo Barrientos graduado del programa de Doctorado en Ecosistemas Forestales y Recursos Naturales. 13

Ilustración 5: Cierre proyecto "Eficiencia del secado según prototipo PyMeMad"..... 15

Ilustración 6: Estudiantes del Liceo San Luis de Alba conocieron como se producen plantas en vivero UACh 17

Ilustración 7: Laboratorio de Salud de Bosques potencia áreas de investigación en la UACh 19

Ilustración 8: Conferencia Científica Bosques y Agua 21

1. PRESENTACIÓN DEL DECANO

DECANO
ALFREDO AGUILERA

El siguiente Plan Estratégico ha sido confeccionado con un equipo de trabajo interno, con ayuda exterior y participación de distintas unidades que conforma nuestra Facultad. El proceso ha tomado tiempo, sin embargo, era necesario la participación de todos para velar por las prioridades de cada unidad, procurando el compromiso en los objetivos planteados y así lograr la misión y acercándonos a la visión de nuestra Facultad.

Debemos dejar en claro que consideramos que los objetivos planteados son ambiciosos y se podrán lograr en el largo plazo, por ello el Plan contempla un horizonte de cuatro años que excede mi tiempo de permanencia en mi cargo actual. Este plan es nuestra hoja de ruta, y representa el reflejo de un trabajo que evoluciona y se enriquece constantemente en virtud de la visión que hemos consensuado.

Finalmente, se debe recordar que el Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales 2020 – 2023 (FACFOREN) solo será conseguido con el trabajo, compromiso y convicción de toda la comunidad FACFOREN, lo que nos llevará a ser referentes en nuestro ámbito ayudando al bienestar de la sociedad.

2. ANTECEDENTES GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO

El siguiente Plan Estratégico está en línea con el Plan Estratégico de la Universidad Austral de Chile 2016-2019 en su misión, visión y estrategia central declarado por las actuales autoridades.

El plan posee un horizonte de construcción de cuatro años 2020-2023, que va más allá de la decanatura. Creemos que restringir una planificación estratégica a sólo tres años limita las posibilidades reales de construir y fortalecer la Facultad.

Por otra parte, la Facultad no generó un Plan durante el período 2018-2019 debido a prioridades inminentes que se presentaron durante el 2018, lo cual produjo que la elaboración de este se inicie 2019 y finalice en diciembre del mismo año.

Este Plan nace del trabajo coordinado de una comisión conformada por el Alfredo Aguilera (decano), Horacio Samaniego (prodecano), Aldo Rolleri (secretario académico), Felipe Leiva (director de CEFOR-UACh) y Yanira Alarcón (Ingeniera Comercial), quien generó una primera propuesta que fue posteriormente discutida y mejorada en las distintas unidades que forman la Facultad. Primero mediante un ***focus group (ver anexo 2)*** dirigido por el sociólogo Michel Parra, y luego por reuniones entre autoridades de cada una de las unidades de FACFOREN ***(ver anexo 3)***. Esta retroalimentación constituye la base de el Plan que fue luego discutida, modificada y enriquecida por un Consejo Ampliado de Facultad que incluyo la amplia participación de miembros de la comunidad FACFOREN ***(ver anexo 4)***. De esa manera se produce una versión final del plan base y compromisos descritos en él.

La elaboración de este plan se inició el 02 mayo 2019 hasta diciembre, las actividades se declaran en el siguiente cuadro.

Tabla 1: Actividades para elaboración del Plan estratégico

Actividades	Detalle	Fecha
Inicio propuesta del Plan Estratégico hasta obtener primera Propuesta.	Se estableció en primera instancia misión, visión, estrategia y objetivos por cada eje estratégico. Participantes: Decano, Prodecano, Secretario Académico y Yanira Alarcón.	02 mayo hasta 27 de junio 2019
Focus Group	Se organiza un focus group donde el moderador fue Michel Parra (sociólogo) invitando a Mauro González, Duncan Christie, Horacio Samaniego, Víctor Morales. Fernando Droppelmann, Felipe Leiva, Ian Letelier, Oscar Thiers y Yanira Alarcón.	27 de junio 2019

Reunión ejes	Se trabaja construyendo los ejes estratégicos.	04 de julio hasta 25 julio 2019
Retroalimentación plan estratégico	Se obtuvo el informe del Sr. Michel Parra realizando las correcciones correspondientes a misión, visión y estrategia general.	29 de julio 2019
Solicitud de información sobre indicadores	Envió de correos a distintas unidades que tienen información sobre indicadores del Plan Estratégico junto a envió de memoria de la Facultad	01 de agosto hasta 10 de octubre 2019
Se incluye un nuevo participante a las reuniones semanales.	Se solicita que el Sr. Felipe Leiva (director de CEFOR-UACh) asista a cada reunión del Plan Estratégico.	09 de agosto hasta la fecha.
Reunión Eje Postgrado	Se invita a participar al Sr. Eduardo Silva y Iván Díaz para corroborar si los objetivos y líneas de acción planteados son los correctos.	14 de agosto 2019
Reunión Eje Gestión	Comisión trabaja en construir los apartados del Eje.	22 de agosto 2019
Reunión Eje Calidad	Se incorpora un nuevo eje en el Plan ya que el Plan Estratégico de la Universidad lo contemplará.	29 de agosto 2019
Reunión Consejo de Escuela	Se baja la propuesta hacia la escuela donde el director organizo una reunión con el Consejo, en ella se corrige misión, visión, estrategia y los objetivos del Eje Pregrado junto a sus líneas de acción	05 de septiembre 2019
Reunión Eje Pregrado	Reunión entre comisión del Plan estratégico y Sr. Oscar Thiers para entregar la retroalimentación obtenida desde la reunión del Consejo.	05 de septiembre 2019
Reunión Líneas de Acción	La comisión del Plan estratégico inicia construcción de líneas de acción de diferentes ejes estratégicos	12 de septiembre a 26 de septiembre

Entrega de información desde la Unidad de Análisis Institucional (UAI)	La información sobre determinados indicadores fue solicitada por el Decano hacia la UAI.	26 de septiembre 2019 03 de octubre 2019 10 de octubre 2019
Reunión Acciones Asociadas	En cada indicador propuesto se establecen acciones específicas para poder lograr las expectativas	03 de octubre hasta 07 de noviembre 2019
Reunión Propuesta Plan Estratégico	Se convoca a comisión del Plan Estratégico junto a Directores de Institutos para presentación de propuesta y correcciones de esta.	11 de noviembre 2019
Reunión con Consejo de Facultad	Se convoca a miembros del consejo de Facultad para aprobación de la propuesta del Plan Estratégico, realizando las modificaciones correspondientes.	04 de noviembre 2019
Focus Ampliado	Se llevo a cabo un focus ampliado dirigido por María del Valle Barrera y Juan Bennett donde se realizaron los últimos cambios al Plan Estratégico para su aprobación final.	11 de diciembre 2019

3. DESCRIPCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La estructura del Plan Estratégico consiste en declarar la visión, misión, valores y estrategia general de FACFOREN, con ello se inicia a construir el Cuadro de Mando Integral (CMI) metodología también conocida como *Balanced Scorecard*, éste está conformado por siete apartados los cuales son:

1. **Objetivos Estratégicos:** fin último al que se desea llegar
2. **Líneas de acción:** conjunto de actividades necesarias para que el objetivo estratégico sea cumplido.
3. **Indicador:** dato cuantitativo que permitirá evaluar el nivel de cumplimiento de cada línea de acción.
4. **Acciones asociadas:** son actividades específicas que se deben realizar para que el indicador se cumpla.
5. **Meta anual:** cifra a la cual se desea que el indicador llegue al término del año en evaluación.
6. **Medio:** lugar en que se podrá encontrar la información del indicador.
7. **Responsable:** persona que deberá velar por el cumplimiento de la línea de acción otorgada.

Cada CMI se realiza por Eje Estratégico, comprendiendo que el eje es el entorno en donde se efectuará la estrategia. En este caso participar y de acuerdo con la Universidad Austral de Chile los ejes son: Pregrado; Postgrado; Investigación, desarrollo e innovación; Vinculación con el medio; Gestión y Aseguramiento interno de la calidad.

Finalmente, se concluye con una descripción del seguimiento y control del plan.

4. VISIÓN

Ser referentes en la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y forestales, a través de una formación integradora de profesionales y generación de conocimiento, contribuyendo significativamente al bienestar de la sociedad ante los desafíos que impone el cambio global.

5. MISIÓN

Somos la comunidad FACFOREN comprometida con la formación de profesionales y postgraduados competentes e integrales, con la investigación de vanguardia para los desafíos que enfrenta la sociedad y su entorno cambiante, asegurando calidad e integridad científica y activa vinculación con el medio.

Comunidad FACFOREN: compuesta por estudiantes, funcionarios académicos y no académicos de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales.

6. VALORES

FACFOREN declara estar en línea con los valores Institucionales de la Universidad, estos son (1) Libertad, (2) Excelencia, (3) Compromiso con la comunidad, (4) Transparencia, (5) responsabilidad evaluativa y (6) Respeto. Junto con ellos, además se incorporan los propios de la facultad:

6.1. VALORES TÉCNICOS:

Ilustración 1: Valores técnicos representado por los estudiantes en una salida a terreno

- ✓ *Flexibilidad:* entender los cambios del entorno y adecuarse a ellos en función a la formación académica e investigación, y con una mirada a mediano y largo plazo.
- ✓ *Calidad:* formar profesionales con rigurosidad científica, técnica y sólida formación ética, para desempeñarse exitosamente en escenarios cambiantes.
- ✓ *Integración:* hacer converger diferentes miradas con tolerancia, respeto y resiliencia en pos de enfrentar desafíos y contingencias emergentes.

6.2. VALORES RELACIONALES:

Ilustración 2: Valores relacionales representados en Explora los Ríos fiesta de la Ciencia

- ✓ *Flexible:* tolerancia, respecto a la diversidad de pensamiento y aceptación e inclusión de la visión del otro para conformar equipo FACFOREN.
- ✓ *Calidad:* alineamiento y compromiso con los valores corporativos y la misión de la FACFOREN
- ✓ *Buen clima laboral:* basado en las relaciones interpersonales, en el trabajo colaborativo en la entidad con sentido de pertenencia basada en una sincronía entre las metas individuales y las de la organización
- ✓ *Integridad:* hacer converger diferentes miradas con tolerancia, respeto y resiliencia, en pos de resolver problemas y conflictos emergentes.

7. ESTRATEGIA

Aportar a la innovación para la conservación y uso sostenible de recursos naturales mediante el fortalecimiento de la docencia de pre postgrado, la investigación básica y aplicada, y la vinculación con la sociedad, incluyendo activamente los predios e infraestructura de la Facultad, aspirando a ser referentes en el contexto internacional.

En la siguiente sección se presenta de forma ampliada cada estrategia general por eje, para mayor detalle se debe dirigir a Anexo 1 donde encontrará los cuadros de mando integral especificando la evolución meta anual, responsable y medio.

7.1. EJE ESTRATÉGICO: PREGRADO

Ilustración 3: Bosque comestible una alternativa para la generación de bienes y servicios naturales

FACFOREN busca el fortalecimiento de la docencia de pregrado a través de la formación integral, adecuación dinámica y vinculación, así como mejorar la captura de talento.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la formación integral, adecuación dinámica curricular y la vinculación pregrado, postgrado e investigación.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Analizar y actualizar la malla curricular fortaleciendo la formación profesional y fomentando el desarrollo de habilidades sociales.
2. Fortalecer la capacidad de resolución de problema asociado al manejo sostenible de recursos forestales y naturales como eje de formación.

META AÑO 2023

1. Revisión de la malla curricular y actualizar en caso de ser necesario en un 100%
2. Aumentar las competencias sociales en las asignaturas de licenciatura y profesional en un 100%.
3. Revisar los programas y fortalecer la capacidad de resolución de problemas en ellos en un 100%.

2° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejorar la captura de talento en matricula, así como los índices de retención y titulación

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Fortalecer plan difusión de la Facultad enfocado en talento
2. Mejorar índices de retención
3. Mejorar titulación oportuna

META AÑO 2023

1. Aplicar plan de difusión enfocado en el talento al 100%
2. Aumentar Índice de retención año 1 hasta un 90%
3. Aumentar Índice de retención año 4 hasta un 70%.
4. Aumentar % de asignaturas con actividades prácticas y en terreno, bachillerato en un 30% y licenciatura en un 70%.
5. Aumentar tasa titulación oportuna hasta un 10%.

7.2. EJE ESTRATÉGICO: POSTGRADO

Ilustración 4: Guillermo Barrientos graduado del programa de Doctorado en Ecosistemas Forestales y Recursos Naturales.

FACFOREN busca el fortalecimiento de la docencia de postgrado a través de la oferta de programas y matricula, mejorar la calidad de programas y docencia e internacionalizar el postgrado.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la oferta de programas e incrementar la matrícula de los estudiantes de postgrado en diversas modalidades

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Fortalecer los programas de postgrado a partir de la interdisciplina y con otras unidades en gestión y manejo de recursos naturales
2. Aumentar la oferta académica implementando diplomados
3. Difusión de la oferta académica a través de una estrategia de marketing de los programas.

META AÑO 2023

1. Aumentar hasta en 4 el N° de académicos de otras facultades en el claustro FACFOREN.
2. Aumentar hasta en 2 el N° de cursos colegiados.
3. Aumentar en 1 el N° de diplomados.
4. Aumentar hasta 16 el N° de postulantes en ofertas académicas.
5. Aumentar hasta 20 el N° de inscritos en cursos de verano.

6. Aumentar el N° de seguidores en redes sociales, específicamente en Facebook, twitter e Instagram.

2° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejorar la calidad de los programas y la docencia de postgrado.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Mejorar acreditación de los programas de postgrado y acreditación del cuerpo docente
2. Eficiencia en la gestión del postgrado

META AÑO 2023

1. Acreditación de doctorado en 5 años.
2. Acreditación de magister en 3 años.
3. Mejorar hasta 14 el N° de docentes de postgrado acreditados.
4. Mejorar el % de deserción de estudiantes menor a un 15%.
5. Mejorar hasta un 70% la candidatura oportuna.
6. Mejorar la titulación oportuna en un 33%

3° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Internacionalizar el postgrado

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Fomentar la vinculación con otros programas de postgrados.
2. Incrementar la movilidad internacional de estudiantes en el postgrado (pasantía).

META AÑO 2023

1. Aumentar hasta 7 el N° de convenios activos con instituciones extranjeras o con actividades realizadas en los últimos 5 años
2. Aumentar hasta un 20% de estudiantes en fase de tesis en movilidad.

7.3. EJE ESTRATÉGICO: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Ilustración 5: Cierre proyecto "Eficiencia del secado según prototipo PyMeMad"

FACFOREN busca el fortaleciendo de la investigación básica y aplicada incluyendo activamente los predios e infraestructura de la Facultad a través de incrementar la productividad científica e investigación aplicada e innovación.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Incrementar la productividad científica e investigación aplicada e innovación.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Aumentar el número de publicaciones científicas, patentes y productos en investigaciones aplicadas e innovación
2. Incrementar la postulación de proyectos con financiamiento externo
3. Fortalecer la vinculación del sector público y privado con énfasis en ciencias aplicadas e innovación.
4. Fortalecer Revista Bosque.

META AÑO 2023

1. Aumentar hasta en 1,89 el N° de publicaciones por Jornada Completa Equivalente (JCE)
2. Generar 1 producto tecnológico anualmente.
3. Aumentar hasta en 37% la JCE de la facultad participando en núcleos/JCE totales
4. Aumentar en un 40% en IBOS proyectos postulados por docentes y un 60% en ICBT.
5. Incrementar hasta 5 convenios vigentes por instituto.
6. Elaborar y aplicar al 100% plan de desarrollo en revista Bosque.

7.4. EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Ilustración 6: Estudiantes del Liceo San Luis de Alba conocieron como se producen plantas en vivero UACh

Fortalecimiento de la vinculación con el medio a través de mejorar el impacto comunicacional y posicionamiento de la facultad.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer la vinculación de la Facultad con el medio

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Diseñar un plan de vinculación con la sociedad y el quehacer de la Facultad.
2. Llevar registro de actividades VcM

META AÑO 2023

1. Diseñar un plan de vinculación al año 2020, su ejecución desde dicha fecha es un 90% anual.
2. Aumentar el N° de actividades anuales hasta en 61.

2° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejorar el impacto comunicacional y posicionamiento de la Facultad.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Crear una unidad de prensa
2. Fortalecer la vinculación con egresados

META AÑO 2023

1. Aumentar la frecuencia anual de apariciones en medios hasta un 133.
2. Generar hasta 4 *Newsletter* al año.

7.5. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN

Ilustración 7: Laboratorio de Salud de Bosques potencia áreas de investigación en la UACh

Mejorar la gestión en interna de FACFOREN con relación a proyectos y estrategias e incrementar los recursos de la facultad y optimizarlos.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Incrementar los recursos (financieros e infraestructura) de la facultad y optimizarlos.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Diseñar e implementar plan de desarrollo del CEFOR que aporte a la facultad.
2. Desarrollar proyectos viveros modelo
3. Diseñar plan de desarrollo de los laboratorios de la facultad con potencial de aporte.

META AÑO 2023

1. Plan de desarrollo CEFOR diseñado y aplicado en un 100%
2. Proyecto viveros desarrollado a un 100%
3. Plan de desarrollo de laboratorios a un 100%

2° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Mejorar la gestión interna con relación a proyectos y estrategias.

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Diseñar un modelo de gestión y control del Plan estratégico de la Facultad
2. Presentar y discutir planes de desarrollo de institutos
3. Actualizar el modelo parametrizado de asignaturas.

META AÑO 2023

1. Modelo de gestión y control diseñado y aplicado desde el segundo semestre año 2020.
2. Plan de desarrollo Institutos diseñados y aplicados desde primer semestre año 2020.
3. 100% Asignaturas parametrizadas desde el primer semestre 2020.

7.6. EJE ESTRATÉGICO: ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

Ilustración 8: Conferencia Científica Bosques y Agua

Implementar un sistema de aseguramiento interno de la calidad en línea al de la Universidad.

1° OBJETIVO ESTRATÉGICO

Implementar sistema de aseguramiento interno de la calidad en la Facultad

LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Determinar el estado actual de la docencia de pre y postgrado, de la investigación, de la vinculación con el medio y gestión interna como procesos centrales de aseguramiento de la calidad.
2. Implementar la autoevaluación de procesos centrales como actividad periódica (anual) en coordinación con la autoevaluación institucional.
3. Implementar procedimiento estandarizado de contratación planta docente.

META AÑO 2023

1. Tener a un 100% la línea base de indicadores de los diferentes procesos centrales.
2. Generar informes de autoevaluación periódico e informe de avance de cumplimiento de mejora en un 100%.
3. Aplicar procedimiento de contratación en un 100%.

8. RECOMENDACIONES

De acuerdo con María del Valle y Juan Bennet, consultores expertos que llevaron a cabo el Focus Ampliado del día 11 de diciembre 2019, quedaron temas importantes para la Facultad fuera del Plan Estratégico relacionados con el contexto actual e internacional, su recomendación era incluirlos en algún apartado.

La Facultad ha decidido comprometerse a trabajar en ellos durante la ejecución del Plan estando en su esencia de forma implícita y no explicita por cada Eje Estratégico.

Las recomendaciones son las siguientes:

Número	Recomendaciones
1	La gestión ambiental de la facultad como un referente de conservación y manejo sostenible y su relación con el entorno de vinculación inmediato,
2	La inclusión de indicadores de género en sus líneas de acción

9. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO

En relación con el seguimiento y control del Plan Estratégico declarado por la Facultad deberá estar a cargo del Prodecano.

El Prodecano se compromete informar el avance semestral del Plan y evaluar anualmente cada uno de los indicadores detallados junto a su respectiva acción asociadas, línea de acción, objetivo estratégico y eje. Para ello deberá elaborar y presentar un informe anual ante el Decano de FACFOREN.

El fin de esta acción es velar por el cumplimiento del Plan Estratégico, identificando determinados fallos para aplicar las medidas correctivas correspondientes al igual de establecer el respectivo responsable para mejorar y aumentar el compromiso dentro de la Facultad.

10. COMISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

DECANO

Alfredo Aguilera

PRODECANO

Horacio Samaniego

SECRETARIO ACADÉMICO

Aldo Rolleri

DIRECTOR CEFOR-UACH

Felipe Leiva

APOYO TÉCNICO

Yanira Alarcón

11. ANEXOS

Las acciones asociadas en naranja fueron obtenidas tras la ayuda de los participantes del Focus Ampliado realizado el 11 de diciembre 2019, además se debe considerar que las acciones están dispuestas a modificaciones si así lo establece la Unidad de Autoevaluación y Calidad Institucional a través de su asesoría a las macro unidades de la Universidad.

11.1. ANEXO 1: EJE PREGRADO

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Medio	Responsable
PREGRADO	Fortalecer la formación integral, adecuación dinámica curricular y la vinculación pregrado, postgrado e investigación	Analizar y actualizar la malla curricular fortaleciendo la formación profesional y fomentando el desarrollo de habilidades sociales	% Revisión de la malla curricular	• Revisión de la Malla Curricular • Revisión participativa a través de talleres con estudiantes, empleadores y egresados. • Comparación con mallas de Europa y EEUU. • Desarrollo de propuesta de malla si corresponde • En caso de proceder, validar públicamente la malla curricular.	30%	50%	75%	100%	Mallas curriculares	Director de escuela y comité
			% de competencias sociales en las asignaturas de licenciatura y profesional	• Levantamiento de competencias sociales en la malla • Generar actividades en diferentes cursos donde convivan alumnos de pregrado con postgrado.	30%	50%	75%	100%	Programas de asignaturas	Director de escuela
		Fortalecer la capacidad de resolución de problemas asociado al manejo sostenible de recursos forestales y naturales como eje de formación	% Revisión los programas docentes en la conservación y manejo sostenible de Recursos Forestales y Naturales	• Levantamiento de técnicas de resolución de problemas presentes en la malla. • Diseñar una actividad práctica desafiante y que aborde distintos cursos y años. • Vincular a los Institutos con entidades (empresas, ONG, etc) para que definan problemas específicos y resuelvan de forma práctica los problemas.	20%	40%	75%	100%	Programas de asignaturas	Director de escuela
	Mejorar la captura de talento en matrícula así como los índices de retención y titulación	Fortalecer plan difusión de la Facultad enfocado en talento	Plan de difusión enfocado talento	• Diseñar mecanismo para atracción de buenos puntajes	100%	100%	100%	100%	Registro de Escuela	Subdirector(a) escuela
		Mejorar índices de retención	Índice de retención año 1	• Diagnosticar causas que determinan índice de retención de esta facultad en sus opciones profesionales • Tomar acciones especificas para solucionar causas relevantes	90%	90%	90%	90%	Unidad de Análisis Institucional	Director de escuela
			Índice de retención año 4		63%	66%	70%	70%	Unidad de Análisis Institucional	Director de escuela
			% de asignaturas con actividades prácticas y en terrenos	• Diagnosticar brechas y mejorar	Bach: 30%	Bach: 30%	Bach: 30%	Bach: 30%	Registro de Escuela	Director de escuela
					Lic: 50%	Lic: 55%	Lic: 60%	Lic: 70%	Registro de Escuela	Director de escuela
		Mejorar titulación oportuna	N° alumnos titulados oportunamente/ Cohorte	• Vinculación más activa y continua entre la DACIC y la Facultad.	9%	9%	10%	10%	Unidad de Análisis Institucional	Director de escuela

11.2. ANEXO 1: EJE POSTGRADO

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Medio	Responsable
POSTGRADO	Fortalecer la oferta de programas e incrementar la matricula de los estudiantes de postgrado en diversas modalidades	Fortalecer los programas de postgrado a partir de la interdisciplina y con otras unidades en gestión y manejo de recursos naturales	N° de académicos de otras facultades en claustros FACFOREN	• Identificar académicos/as cuya participación es pertinente en programas de Facultad • Proponer en consejos • Invitar a participar de claustro	3	4	4	4	Programas	Director de Escuela de Graduados
			N° de cursos colegiados	• Realizar reuniones con claustro • Elaborar propuesta de curso colegiado • Implementar propuesta	1	2	2	2	Oferta académica	Director de Escuela de Graduados
		Aumentar la oferta académica implementando diplomados	N° de diplomados	• Determinar áreas potenciales donde es posible ofrecer diplomado y existe demanda, junto a identificar egresados con interés de perfeccionamiento. • Elaborar propuesta técnica de diplomado • Someter a evaluación • En caso de proceder, implementar diplomado habilitando una plataforma virtual de educación de la Facultad. • Modelo económico rentable.	0	0	1	1	Registro postgrado	Director de Escuela de Graduados
		Difusión de la oferta académica a través de una estrategia de marketing de los programas	N° de postulantes	• Difusión vía correo electrónico, listas de correo y redes sociales.	12	12	16	16	Registro postgrado	Director de Escuela de Graduados
			N° de inscritos en cursos de verano		20	20	20	20	Registro postgrado	Director de Escuela de Graduados
			N° Seguidores en redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.	• Coordinación entre escuela de graduados y periodista Facultad	21.500	21.700	21.925	22.145	Información redes sociales	Director de Escuela de Graduados
					1050	1.070	1.090	2.000	Información redes sociales	
					600	640	680	720	Información redes sociales	

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta				Medio	Responsable
					2020	2021	2022	2023		
POSTGRADO	Mejorar la calidad de los programas y la docencia de postgrado	Mejorar acreditación de los programas de postgrado y acreditación del cuerpo docente	Nivel de acreditación otorgada por programa de postgrado	• Implementar planes de mejora a programas • Velar por cumplimiento normativas a través de seguimientos semestrales.	Doc: 3 Mg: 0	Doc: 5 Mg: 5	Doc: 5 Mg: 5	Doc: 5 Mg: 5	Registro postgrado	Director de Escuela de Graduados
			N° de docentes de postgrado acreditados	• Monitoreo de N° de docentes de postgrado acreditados • Envío de recordatorios para procesos de acreditación. • Incentivar la acreditación de docentes a través de comp.desempeño.	11	12	13	14	Unidad de Análisis Institucional	Director de Escuela de Graduados
		Eficiencia en la gestión del postgrado	% Deserción de estudiantes	• Revisar procesos de admisión • Seguimiento de estudiantes • Revisión de mecanismos de apoyo financiero	<15%	<15%	<15%	<15%	Unidad de Análisis Institucional	Director de Escuela de Graduados
			Candidatura oportuna (% de estudiantes que ingresan en dos años previos, que rinde examen de candidatura durante dos primeros años)	• Seguimiento de estudiantes • Información oportuna • Asociar beneficios (e.g., apoyo asistencia a congresos) a cumplimientos de plazos	50%	60%	70%	70%	Unidad de Análisis Institucional	Director de Escuela de Graduados
			Titulación oportuna (proporción de estudiantes doctorales graduados en 9 semestres o menos, evaluado para últimos 3 años, sólo aplica a doctorado nuevo)	• Seguimientos de tesis • Revisión de situaciones especiales	20%	20%	33%	33%	Unidad de Análisis Institucional	Director de Escuela de Graduados
	Internacionalizar el postgrado	Fomentar la vinculación con otros programas de postgrados	N° de convenios activos con instituciones extranjeras o con actividades realizadas en últimos 5 años	• Revisión de convenios vigentes y análisis de nuevas opciones de convenios • Informar a estudiantes y docentes sobre opciones • Facilitar movilidad	5	6	6	7	Registro postgrado	Director de escuela de graduados
		Incrementar la movilidad internacional de estudiantes en el postgrado (pasantía)	% de estudiantes en movilidad	• Proveer información sobre opciones de movilidad y financiamiento • Vincular movilidad con tesis doctoral, especialmente análisis de datos y escritura	N/A	20% de estudiantes en fase de tesis	20% de estudiantes en fase de tesis	20% de estudiantes en fase de tesis	Registro postgrado	Director de Escuela de Graduados

11.3. ANEXO 1: EJE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Medio	Responsable
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	Incrementar la productividad científica e investigación aplicada e innovación	Aumentar el número de publicaciones científicas, patentes y productos en investigaciones aplicadas e innovación	• N° de publicaciones por jornada completa equivalente	• Establecer meta mínima de publicación por JCE para la Facultad	WOS: 1,84	WOS: 1,86	WOS:1,88	WOS: 1,89	Unidad de Análisis Institucional	Prodecano
			• N° de productos tecnológicos anuales	• Determinar la capacidad de patentar los productos tecnológicos	1	1	1	1	Unidad de Análisis Institucional	Prodecano
			• JCE de la Facultad participando en núcleos/ JCE totales	• Detectar la posibilidad de participación de JCE en núcleos	28%	28%	28%	37%	Registro Decanatura	Prodecano
		Incrementar la postulación de proyectos con financiamiento externo	• N° de proyectos postulados por Instituto anual/Docentes por Instituto	• Generar registro por Instituto • Analizar la factibilidad de un gestor de proyecto	30% 60%	30% 60%	40% 60%	40% 60%	Unidad de Análisis Institucional	Prodecano y Director de Instituto
		Fortalecer la vinculación del sector público y privado con énfasis en ciencias aplicadas e innovación	• N° de convênios vigentes por Instituto	• Generar un plan de vinculación con el sector público-privado • Revisar y priorizar la demanda desde el sector público-privado generando un plan de vinculación. • Crear oficina de apoyo a la gestión de proyecto.	4 4	5 5	5 5	5 5	Registro de Institutos	Prodecano y Director de Instituto Prodecano y Director de Instituto
		Fortalecer revista Bosque	Plan desarrollo Bosque	• Elaborar plan de la Facultad respecto a la revista Bosque • Identificar un editor para proyecto de la revista • Elaborar una plan de gestión a largo plazo de la Facultad respecto a la revista Bosque	100%	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Prodecano y Editor en Jefe de la Revista

11.4. ANEXO 1: EJE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

	Objetivos Estratégicos	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Medio	Responsable
Vinculación con el medio	Fortalecer la vinculación de la Facultad con el medio	Diseñar un plan de vinculación con la sociedad y el quehacer de la Facultad	Diseñar plan de vinculación Ejecución del Plan anual	• Concebir, diseñar, implementar y operacionalizar plan de trabajo • Este debe comprometer académicos y no académicos para apoyar actividades, identificar las necesidades de la comunidad externa y generar recursos para dichas actividades.	100% N/A	N/A 90%	N/A 90%	N/A 90%	Registro de VcM	Directora de Vinculación
		Llevar registro de actividades VcM	N° actividades anual	• Generar base de datos considerando la acoplación con el sistema UACh de VcM • Solicitud desde decanatura hacia los académicos y no académicos para hacer efectivo el compromiso. • Generar un plan de gasto semestral. • Reunirse con actores de la sociedad (municipalidad, ONG, etc)	53	56	58	61	Registros VcM	Directora de Vinculación
	Mejorar el impacto y posicionamiento comunicacional de la Facultad	Crear una unidad de prensa	Frecuencia anual de apariciones en los medios	• Llevar registro de apariciones	122	126	129	133	Registros VcM	Directora de Vinculación
		Fortalecer la vinculación con egresados	Newsletter	• Generar y distribuir un newsletter semestral	2	2	3	4	Registros VcM	Directora de Vinculación Y Unidad de Prensa

11.5. ANEXO 1: EJE GESTIÓN

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociadas	Meta				Medio	Responsable
					2020	2021	2022	2023		
GESTIÓN	Incrementar los recursos (financieros e infraestructura) de la Facultad y optimizarlos	Diseñar e implementar plan de desarrollo del CEFOR que aporte a la Facultad	Plan de desarrollo	•Reunión periódica con Decano y Director CEFOR-UACh •Identificar el estado de situación actual: inventario y administración. •Coordinar reunión como Facultad con Director CEFOR-UACh para evaluar posibles alternativas. •Verificar el desarrollo del Plan	100% 2°s	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano y Director CEFOR-UACh
		Desarrollar proyectos viveros modelo	Proyecto	•Designación a un docente que diseñe, implemente y supervise operaciones.	100% 2°s	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano
		Diseñar plan de desarrollo de los Laboratorios de la Facultad con potencial de aporte.	Plan de desarrollo	•Reunión periódica con jefes de Laboratorios •Diseñar Plan •Coordinar reuniones internas para potenciar y coordinar los laboratorios, al igual que agendar reuniones con servicios públicos. •Realizar visitas a empresas y particulares, para identificar demanda e intereses. •Con actividades anteriores diseñar e implementar Plan.	100% 2°s	100%	100%	100%	Registro de Institutos	Directores de Institutos junto a responsable principal de Laboratorio
	Mejorar la gestión interna con relación a proyectos y estrategias	Implementar procedimiento estandarizado de contratación planta docente	Procedimiento de contratación	•Redactar y compartir con claustro el procedimiento de contratación de la Facultad	100%	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano y Consejo de Facultad.
		Diseñar un modelo de gestión y control del Plan Estratégico de la Facultad	Modelo diseñado	•Focalización de problemas, definición de requerimientos, ideas de solución, estudio de contexto y modelado.	100% 2°s	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Prodecano
		Presentar y discutir planes de desarrollo de Institutos	Plan de desarrollo	•Director lidera plan de desarrollo con participación del claustro	100% 1° s	100%	100%	100%	Registro de Institutos	Directores de Institutos
		Actualizar el modelo parametrizado de asignaturas	Asignaturas parametrizadas	•Director actualiza las asignaturas asociadas a su Instituto	100% 1° s	100%	100%	100%	Registro de Institutos	Directores de Institutos

11.6. ANEXO 1: EJE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

	Objetivo Estratégico	Línea de acción	Indicador	Acciones asociados	Meta				Medio	Responsable
					2020	2021	2022	2023		
Aseguramiento interno de la Calidad	Implementar sistema de aseguramiento interno de la calidad en la Facultad	Determinar el estado actual de la docencia de pre y postgrado, de la investigación, de la vinculación con el medio y de la gestión interna como procesos centrales de aseguramiento de la calidad	Línea base de indicadores para los diferentes procesos centrales	• Interactuar con Unidad de Análisis Institucional • Generar variables de medición por unidad. • Crear un buen sistema de evaluación docente. • Generar índices de desempeño colectivo.	100%	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano y Directores(as) de Unidades.
		Implementar la autoevaluación de los procesos centrales de la Facultad como actividad periódica (anual) en coordinación con la autoevaluación Institucional	Informes de autoevaluación periódicos	• Generar informe de autoevaluación	100%	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano
			Informes de avance cumplimento planes de mejora anuales	• Generación de informe trimestral	100%	100%	100%	100%	Registro Decanatura	Decano

11.7. ANEXO 2: PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP

Nombre	Estamento
Yanira Alarcón	Administrativo
Mauro González	Académico
Duncan Christie	Académico
Horacio Samaniego	Académico
Victor Morales	Administrativo
Fernando Droppelmann	Académico
Felipe Leiva	Académico
Ian Letelier	Estudiantes
Oscar Thiers	Académico

11.8. ANEXO 3: PARTICIPANTES EN REUNIONES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Nombre	Estamento
Iván Díaz	Director ICBTE
Oscar Thiers	Director de Escuela
Eduardo Silva	Director Escuelas Graduados
Cristián Montalva	Integrante Consejo de Escuela
Heldi Böttcher	Presidenta del Centro de Alumno
Mario Niklitschek	Director IBOS

11.9. ANEXO 4: PARTICIPANTES DE FOCUS AMPLIADO

Nombre	Cargo
Alicia Ortega	Subdirectora de Escuela y coordinadora de vinculación con el medio
Guillermo Trincado	Profesor Asociado IBOS
Alfredo Aguilera	Decano
Francisco Burgos	Porfesor auxiliar IBOS
Marco Contreras	Profesor IBOS
Iván Díaz	Profesor asociado ICBT
Pablo Donoso	Profesor titular IBOS
Fernando Droppelmann	Profesor asociado IBOS
Victor Gerding	Profesor asociado IBOS
Mauro González	Profesor titular ICBT
Antonio Lara	Profesor titular ICBT
Carlos Le Quesne	Profesor asociado ICBT
Cristian Montalva	Profesor auxiliar ICBT
Horacio Samaniego	Prodecano
Eduardo Silva	Director de Escuela Graduados

María Eugenia Díaz	Secretaria
Verónica Fredes	Secretaria Administrativa
Carlos Castro	Auxiliar decanato
Jorge Miranda	Auxiliar de aseo
Andres Loaiza	Asistente de Laboratorio
Victor Morales	Técnico Práctico
Loreto Rojas	Encargada de comunicaciones

FOTOGRAFÍAS FOCUS AMPLIADO