

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES | UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES | UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

ÍNDICE

Presentación	6
Antecedentes	8
Metodología	9
Misión	11
Propósito	12
Principios rectores	13
Ejes estratégicos y objetivos	16
Eje docencia de pregrado	18
Eje docencia de postgrado	24
Eje investigación y creación	28
Eje vinculación con el medio	32
Eje gestión	36
Glosario	40

PRESENTACIÓN

La Facultad de Arquitectura y Artes nace de la necesidad de la Universidad Austral de Chile de integrar todos los ámbitos de la creación, renovando así la misión inicial de la antigua Facultad de Bellas Artes, con una mirada actualizada. La nueva Facultad asume entonces la labor de dar sentido a la totalidad diferenciada de las artes y la arquitectura bajo un paradigma unificador y contemporáneo, siendo un aporte real a la formación integral del ser académico austral.

La Facultad otorga una orgánica apropiada para el cumplimiento preciso y adecuado de las funciones principales en la formación artística y profesional, tanto en el ámbito del pregrado como del postgrado, la investigación, la creación y la vinculación con el medio, garantizando un espacio eficiente de organización administrativa para sus actividades. Por ello, es una respuesta obligada al actual desarrollo institucional en relación con las necesidades del medio local-nacional.

Esta macro unidad dará cobijo a diversas áreas creativas, facilitando labores conjuntas en vista de innovadores logros que surjan de la sinergia entre todas ellas. Utilizando las cualidades favorables de la condición de Facultad, se potenciará la formulación y creación de proyectos en los ámbitos de las artes, el espacio y la creatividad, no solo al interior de la universidad sino con otras entidades tanto nacionales como extranjeras, innovando en la gestión artística y cultural.

De este modo se generarán las condiciones que unificarán esfuerzos, impulsarán el desarrollo transdisciplinario y reforzarán la visibilidad de la institución en el campo de las artes y la arquitectura, para que desde nuestro sur surjan personas y propuestas al servicio de enaltecer el ejercicio del oficio y entregar cultura, belleza y nobleza a nuestra sociedad. §

Roberto Martínez Kraushaar

Arquitecto

Decano Facultad de Arquitectura y Artes

Universidad Austral de Chile

ANTECEDENTES

El presente Plan Estratégico, asume el compromiso de seleccionar opciones y potenciar selectivamente aquellas acciones y procesos que resultan prioritarios para alcanzar el objetivo estratégico de consolidar nuestro quehacer de acuerdo a la visión y misión de la Facultad. Como primera medida nos ceñimos al modelo estratégico institucional con cinco ejes estratégicos: docencia de pregrado, docencia de postgrado, investigación, innovación y creación, vinculación con el medio y gestión. Esta decisión nos permitirá evaluar posteriormente nuestras metas con respecto a las institucionales y aportar desde la arquitectura y las artes a la proyección de la Universidad Austral de Chile.

Desde sus orígenes, concebimos este Plan Estratégico como un trabajo colectivo y participativo cuyo desafío contempló la creación de una estructura metodológica donde todos los estamentos de la facultad pudiesen manifestar su opinión sobre cómo concretar los propósitos de esta unidad académica. §

METODOLOGÍA

El Plan Estratégico de la Facultad de Arquitectura y Artes consideró en su formulación los siguientes documentos:

- Plan Estratégico de la Universidad Austral de Chile 2016-2019.
- Proyecto Fundacional de la Facultad (2013).
- Plan Estratégico 2015-2017 de la Facultad junto con su evaluación.
- Levantamiento de información preliminar Plan FAA por parte de una asesoría externa.
- Convenio de desempeño vigente entre la Facultad de Arquitectura y Artes con la Universidad.
- Informe del Claustro Triestamental 2018.
- Documento: “Acuerdos movimiento estudiantil 2018 de la Facultad de Arquitectura y Artes”.

INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN

EJE DE PREGRADO

- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica Carmen Gloria Madrid. Asisten a la reunión profesores, estudiantes y egresados.
- Instancia de análisis y definición de objetivos estratégicos con directores de Escuela.

EJE DE POSTGRADO

- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica. Asisten profesores de postgrado. Entrevista a coordinadora de postgrado FAA.
- Instancia de análisis y definición de objetivos estratégicos con la coordinadora del área de postgrado de la FAA.

INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN

- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica. Asisten a la reunión académicos vinculados a investigación y creación.
- Instancia de análisis y definición de objetivos estratégicos con investigadores y creadores representantes de la FAA.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica. Entrevista con coordinador de vinculación con el medio de la FAA.
- Instancia de análisis y definición de objetivos estratégicos con la coordinadora de vinculación con el medio FAA.

GESTIÓN

- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica. Entrevista al equipo del decanato.
- Levantamiento preliminar por la asesora estratégica. Reunión con funcionarios no académicos.
- Reuniones de análisis con asesores de distintas unidades UACH.
- Reuniones de análisis y definición de objetivos estratégicos con el equipo del decanato.

Finalmente, con el documento elaborado, se recogen observaciones por parte de los integrantes del Consejo de Facultad. §

MISIÓN

La Facultad de Arquitectura y Artes es una comunidad organizada en función de la actividad creativa como elemento fundante y eje transversal para el desarrollo y enriquecimiento de las tareas de formación, investigación, creación y vinculación con el medio. Nuestra Facultad es una entidad pluralista y democrática, ámbito donde se promueve el compromiso social mediante el pensamiento crítico como agente transformador de la sociedad. En nuestras escuelas y sus programas, formamos profesionales y licenciados de excelencia. Producimos lenguajes propios y representativos de nuestra realidad social/cultural, en los cuales se manifiesta tanto la tradición, como las formas contemporáneas del pensar y el quehacer inter y transdisciplinario. §

PROPÓSITO

Generar una plataforma académica que se proyecte como un espacio de creatividad e innovación inter y transdisciplinaria, vinculada y posicionada como un centro de referencia para las artes y la cultura. Nuestra Facultad sustenta su quehacer sobre relaciones humanas transparentes y solidarias, conformando un espacio social para el desarrollo de los sueños colectivos y personales. Realizamos docencia, creación, investigación y vinculación con el medio, caracterizadas por la innovación, el respeto por la diversidad y la interculturalidad. Formamos profesionales con una mirada integral, capaces de abordar problemas complejos y de emprender y desarrollar proyectos propios que aporten al desarrollo humano y calidad de vida de las personas. §

PRINCIPIOS RECTORES

Las decisiones de una organización deben estar enmarcadas en lineamientos estratégicos, acompañados por los valores y los principios que la organización declara como el marco de acción que contiene la toma de decisiones. Desde esta perspectiva, el equipo de decanatura que trabajó en base a los insumos arrojados por el proceso de construcción del Plan Estratégico, definió los siguientes principios rectores:

1. Creatividad: es el eje central de nuestra actividad académica y la capacidad de generar propuestas innovadoras y significativas en respuesta a desafíos y escenarios diversos, que constituyan un aporte a nuestra identidad y riqueza cultural.

2. Sustentabilidad: es un principio ético transversal que abarca todo el espectro de nuestra actividad, desde la sensibilidad, el compromiso y el respeto a los entornos sociales y naturales, hasta la imprescindible tarea de mejorar lo existente, para influir positivamente en el mundo.

3. Transdisciplina: la transdisciplina atraviesa las unidades del conocimiento venciendo su fragmentación, para alcanzar la completud del ser humano. Esto nos compromete a promover el desarrollo de un pensamiento crítico y fecundo que se traduce, profesionalmente, en un factor de inserción y competitividad.

4. Interculturalidad: la Facultad comprende nuestra sociedad como el resultado de la interacción e integración de diversas culturas. Desde nuestro contexto regional nos relacionamos con el acontecer global, promoviendo el intercambio y la colaboración internacional.

5. Espacio social: este concepto comprende una dimensión física y también social, que propicia y acoge dinámicas de participación, en donde todos los miembros de su comunidad, sin distinción, encuentran lugar para el desarrollo de los sueños colectivos y personales. §

PLAN ESTRATÉGICO



EJE ESTRATÉGICO

Docencia de Pregrado

Docencia de Postgrado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Consolidar docencia de pregrado implementando currículum actualizados de acuerdo al modelo educativo institucional garantizando su calidad.
- Desarrollar docencia promoviendo los derechos fundamentales de todas las personas que integran la comunidad de la FAA.
- Ampliar la oferta de carreras de pregrado de acuerdo a la misión/visión de la Facultad.
- Fortalecer redes de cooperación internas y externas a nivel de pregrado.

- Instalar y consolidar la Escuela de Graduados de la Facultad.
- Asegurar la calidad de los programas de postgrado.
- Fortalecer redes de cooperación internas y externas a nivel de postgrado.

Investigación, Innovación y Creación

- Incrementar la investigación, creación e innovación de la FAA.
- Integrar redes de investigación, creación e innovación y desarrollo, a nivel institucional, regional, nacional e internacional.

Vinculación con el Medio

- Mejorar la estructura y el funcionamiento de la unidad de VcM FAA.
- Fortalecer la difusión del quehacer de la FAA, en el medio sociocultural regional y nacional.
- Fortalecer redes de cooperación internas y externas.

Gestión

- Proveer de infraestructura adecuada para el desarrollo integral y proyección de las distintas áreas de la Facultad.
- Fortalecer instancias que sustentan un buen ambiente laboral, considerando la prevención y promoción AVD.
- Ajustar la estructura organizacional académica administrativa de la facultad según su proyección y crecimiento, considerando los estándares de calidad para la acreditación de sus unidades.

Docencia de Pregrado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Consolidar docencia de pregrado Implementando currículum actualizados de acuerdo al modelo educativo institucional garantizando su calidad.	LE1 Instalación y funcionamiento permanente de cada CAC de acuerdo a lineamiento institucional.	% del protocolo institucional implementado.	Comité constituido y funcionando al primer semestre desde la entrega del protocolo por parte de la DACIC.	Resolución Interna nombrando a Comité.	Prodecano.
				Acta de reuniones y registros de actividades realizadas en el marco del protocolo DACIC.	Directores de Escuela.
	LE2 Fortalecer la formación transdisciplinaria de pregrado de la FAA.	Coordinador área transdisciplinaria.	Nombrado segundo semestre 2019.	Resolución Interna nombrando coordinador.	Decano.
		Planificación, Coordinación y seguimiento de ramo transdisciplinario.	Plan disponible segundo semestre 2019.	Informe validado en reuniones de docencia entre Directores de Escuela y Prodecano.	Coordinador Trasdisciplina. Dirección de Escuela. Prodecanato.
	Coordinación y seguimiento semestral.				
	LE3 Mejorar registro de procesos y resultados de aprendizaje de las carreras.	Número de asignaturas por carrera registradas.	100% de las asignaturas registradas a partir del segundo semestre de 2019.	Registros disponibles en digital.	Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
		Proyecto Plataforma Registro Digital con financiamiento.	Segundo semestre 2019.	Presupuesto asignado.	Prodecano. Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
		Plataforma de registro digital operativa.	Primer semestre 2020.	Plataforma disponible en la WEB.	Prodecano. Directores de Escuela y Conservatorio de Música.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
	LE4 Propiciar la sinergia entre escuelas y, entre ellas y el decanato, para favorecer el desarrollo conjunto de la docencia de pregrado atendiendo estándares de calidad CNA.	Agenda anual de desarrollo conjunto presentada en el Consejo de Facultad.	Agenda definida 1er trimestre 2019.	Acta Consejo de Facultad.	Prodecano. Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
		Grado de puesta en marcha de la agenda anual.	Agenda anual implementada.	Informe anual presentado al Consejo de Facultad.	Prodecano. Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
	LE5 Remediar déficit de indicadores de desempeño en el ámbito de la docencia de pregrado.	Convenio de desempeño FAA socializado en el Consejo de Facultad.	Primer semestre 2019.	Acta Consejo de Facultad.	Prodecano.
		Acciones remediales implementadas en todas las escuelas.	Brechas de índices críticos subsanadas.	Informe anual DTI.	Prodecano. Directores de Escuela y Conservatorio de Música.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE2 Desarrollar docencia promoviendo los derechos fundamentales de todas las personas que integran la comunidad de la FAA.	LE1 Propiciar la participación de académicos en capacitaciones institucionales sobre temas de género y AVD.	Cantidad de académicos capacitados.	100% del cupo anual asignado para la FAA.	Certificación Institucional.	Directores de Institutos y Conservatorio de Música.
	LE2 Incorporar perspectiva de género en los procesos formativos a nivel de pregrado	Cantidad de asignaturas con referentes de género en sus bibliografías.	100% de las asignaturas de la FAA para el 2020.	Programas de asignaturas.	Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
	LE3 Incorporar formalmente los principios rectores de la FAA en los procesos formativos a nivel de pregrado.	Cantidad de asignaturas que aborden los principios rectores de la FAA.	80% de las asignaturas para el 2020.	Programas de asignaturas.	Directores de Escuela y Conservatorio de Música.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE3 Ampliar la oferta de carreras de pregrado de acuerdo a la misión/ visión de la facultad.	LE1 Realizar estudio de factibilidad de las nuevas carreras.	Nº de estudios realizados.	Contar con estudios de factibilidad para 2 carreras segundo semestre 2019.	Informe financiero Institucional.	Decano.
	LE2 Diseñar proyectos curriculares para las nuevas carreras.	Proyectos Curriculares formulados.	2 proyectos aprobados segundo semestre 2019.	Aprobación en Consejo Académico.	Decano.
	LE3 Implementar nuevas carreras.	% matriculados en las nuevas carreras.	100% de la oferta de matrículas primer semestre 2020/2021.	Informe registro académico.	Decano.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE4 Fortalecer redes de cooperación internas y externas a nivel de pregrado.	LE1 Promover movilidad estudiantil nacional e internacional de acuerdo con la Oficina de Movilidad Estudiantil.	Porcentaje de incremento de movilidad estudiantil	>50% de incremento para el 2020 sobre línea base 2018.	Informe Unidad de Oficina de Movilidad Estudiantil	Directores de Escuelas y Conservatorio de Música Encargada relaciones internacionales FAA
	LE2 Contar con programa de visitas nacionales e internacionales que influyan en pregrado.	Número de visitas anual	4 visitas nacionales. 1 visita internacional por carrera anual.	Encuestas de percepción de cada evento.	Directores de Escuela y Conservatorio de Música. Encargada relaciones internacionales FAA
	LE3 Integrar activamente redes disciplinares y de interés a nivel nacional e internacional.	Número de actividades realizadas	2 nacionales 1 internacionales al 2020 por carrera.	Difusión de actividades realizadas.	Directores de Instituto Director Conservatorio de Música. Encargada relaciones internacionales FAA.

Docencia de Postgrado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Instalar y consolidar la Escuela de Graduados de la Facultad.	LE1 Formular y gestionar aprobación del proyecto de la Escuela de Graduados.	Proyecto Escuela de Graduados FAA. aprobado	Escuela de Graduados constituida y funcionando primer semestre 2019.	Decreto formación Escuela de Graduados FAA.	Coordinación Postgrado FAA.
	LE2 Posicionar actividades de postgrado a nivel local, nacional e internacional.	Tasa de postulación al programa de postgrado.	Aumento de 10% al 2020.	Informe Dirección de Postgrado.	Coordinación Postgrado FAA.
	LE3 Incrementar oferta de postgrado y postítulo de la FAA.	% de profesores acreditados para postgrado.	80% de los académicos acreditables de la FAA acreditados o autorizado para postgrado al 2020.	Resolución Vicerrectoría Académica.	Oficina de Vinculación con el Medio FAA.
		Nuevas ofertas de programas de Magíster y Diplomado.	1 nuevo programa de Magíster matrícula 2020. 2 nuevos programas de Diplomado matrícula 2020.	Decreto Secretaría General aprobando los nuevos programas.	Coordinación Postgrado FAA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE2 Asegurar la calidad de los programas de postgrado.	LE1 Acreditación de programas de postgrado.	Acreditación programa de Magister MADE.	Magíster (MADE) acreditado segundo semestre 2019.	Informe de acreditación por la CNA.	Coordinación Postgrado FAA. Director del programa de Magíster.
	LE2 Instalar mecanismos para detectar y remediar déficit en indicadores de desempeño en postgrado.	Indicadores Convenio de Desempeño FAA.	100 % de los indicadores alcanzados.	Informe Unidad de Análisis Institucional.	Coordinación Postgrado FAA. Director del programa de Magíster.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Fortalecer redes de cooperación internas y externas a nivel de postgrado.	LE1 Mantener y activar los convenios de cooperación con universidades y entidades público privadas a nivel nacional e internacional.	Cantidad convenios realizados.	1 convenio nacional 1 convenio internacional al 2020.	Proyectos aprobado, firmado y publicado en la página web.	Decanato. Coordinación Postgrado FAA.
	LE2 Establecer alianzas de cooperación interfacultades.	Número de programas de postgrado o postítulo desarrollados en conjunto.	1 magíster interfacultades. 1 programa de postítulo interfacultades. al 2020.	Resolución Vicerrectoría a Académica.	Coordinación Postgrado FAA. Directores de Institutos. Director del Conservatorio de Música.
	LE3 Estimular la participación de estudiantes y profesores en estadías, proyectos, congresos y publicaciones nacionales internacionales.	% de aporte destinado para actividades que fortalezcan redes.	5% del presupuesto de la escuela de graduados.	Asistencia a congresos, pasantías, proyectos y publicaciones.	Coordinación Postgrado FAA.

Investigación, Innovación y Creación

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Incrementar la investigación, creación e innovación la FAA.	LE1 Aumentar las postulaciones de proyectos de investigación, creación e innovación.	Número de proyectos de investigación y/o innovación postulados.	4 proyectos anuales CONICYT o equivalente.	Informe VIDCA.	Directores de Institutos.
		Número de proyectos de creación postulados.	8 proyectos nacionales anuales.	Informe VIDCA.	
	LE2 Incrementar las publicaciones WOS, SCOPUS, SCIELO, ERIH PLUS.	Número de publicaciones.	WOS: 4 anuales Scopus: 12 anuales Scielo, ERIH PLUS o similar: sobre 10 anuales.	Informe VIDCA.	Directores de Institutos.
	LE3 Mejorar la capacidad de la FAA para desarrollar proyectos de investigación, creación e innovación.	Porcentaje de académicos con postgrado o especialización artística.	100% de los académicos de planta académica y adjunta para el 2020 con postgrado o compromiso adquirido.	Certificado validado en personal.	Directores de Institutos y Director del Conservatorio de Música.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE2 Integrar redes de investigación, creación e innovación y desarrollo, a nivel institucional, regional, nacional e internacional.	LE1 Realizar alianzas inter Facultades UACH.	Publicaciones con autores de otras Facultades.	4 publicaciones anuales.	Informe VIDCA.	Directores de Institutos.
		Postulación núcleos de creación artística e investigación en asociatividad con otras Facultades.	1 núcleo creación postulado durante el 2019-2020. 1 núcleo investigación postulado durante el 2019-2020.	Informe VIDCA.	Directores de Institutos.
	LE2 Potenciar la investigación y creación vinculada con medio regional.	Número de proyectos adjudicados.	1 FIC o similar anual.	Registro de proyectos adjudicados.	Directores de Institutos.
	LE3 Generar vínculos con universidades nacionales e internacionales.	Número de proyectos postulados en conjunto.	1 proyecto anual.	Convenios firmados, programas vigentes.	Directores de Institutos.

Vinculación con el Medio

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Mejorar la estructura y el funcionamiento de la unidad de VcM de la FAA.	LE1 Reorganización del área Vinculación con el Medio de la FAA.	Grado de avance en la definición de organigrama, perfiles de cargo y protocolos de funcionamiento del área de VcM.	100% organigrama y perfiles de cargo elaborados. Primer semestre 2019.	Resolución Interna.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.
		Grado de avance implementación de protocolo.	100% protocolos de funcionamiento implementados. Segundo semestre 2019.	Informe en Consejo de Facultad.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.
		Creación microunidades de VcM.	Oficina de Desarrollo y Mantenimiento Digital. Oficina de Difusión de Pre y Postgrado. Funcionando el segundo semestre 2019.	Resolución Interna.	
	LE2 Definir Plan anual de trabajo.	Grado de avance del Plan anual.	100% Plan diseñado primer semestre 2019.	Informe anual Consejo de Facultad.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE2 Fortalecer la difusión del quehacer de la FAA, en el medio sociocultural regional y nacional.	LE1 Identificar entornos significantes para FAA a nivel local, nacional e internacional.	Entornos identificados.	Entornos significantes identificados el segundo semestre 2019.	Informe validado en Consejo de Facultad.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.
	LE2 Fortalecer la difusión de actividades que se realizan en la FAA.	Número de medios y frecuencia de difusión.	Según Plan Anual de Trabajo VcM.	Informe evaluación del Plan en Consejo de Facultad.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.
	LE3 Implementar Plan de Difusión de programas de pre y post grado según lineamientos FAA.	% del Plan de Difusión de pre y postgrado implementado.	100% del Plan implementado anualmente.	Informe Matrícula de programas de pre y posgrado. Resultados encuesta anual a los estudiantes matriculados.	Coordinación Vinculación con el Medio FAA.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE3 Fortalecer redes de cooperación internas y externas.	LE1 Ampliar y sistematizar las redes con instituciones públicas y privadas a nivel regional y nacional.	Número de convenios con instituciones públicas y privadas a nivel regional y nacional de acuerdo a áreas prioritarias definidas.	1 convenio por área prioritaria anual.	Convenios de cooperación firmados.	Coordinación de VcM. Dirección de Institutos.
	LE2 Formar red de vinculación con egresados de la FAA en coordinación con unidad institucional.	Mecanismos de vinculación con egresados FAA.	Mecanismos instalados y operando primer semestre 2020.	Encuesta aplicada periódicamente a egresados.	Coordinación de VcM. Directores de Escuela.
	LE3 Consolidar instancias formales de articulación estratégica con el medio.	Número de sesiones con Consejo Asesor Externo de la Facultad.	1 sesión anual.	Acta de sesión anual. Difusión medio local y nacional.	Coordinación de VcM.

Gestión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE1 Proveer de infraestructura adecuada para el desarrollo integral y proyección de las distintas áreas de la Facultad.	LE1 Planificar Infraestructura y Equipamiento 2018-2019.	Plan de Infraestructura y Equipamiento FAA.	Plan definido segundo semestre 2018.	Plan validado por el Consejo de Facultad.	Decano.
	LE2 Trabajar en conjunto con Rectoría el Plan de Financiamiento de Infraestructura y Equipamiento 2018-2020 de la Facultad.	Plan de Financiamiento de Infraestructura y Equipamiento aprobado.	Aprobado por Rectoría segundo semestre 2018.	Recursos disponibles a partir de primer semestre 2020 para diseño.	Decano.
	LE3 Ejecutar Diseño y construcción de proyectos contemplados.	N° de licitaciones adjudicadas. N° de certificados de recepción definitiva Municipal.	100 % de los proyectos en carpeta licitados durante el 2020. 100% de la infraestructura recepcionada 2020.	Informe unidad de infraestructura UACH. Certificados de recepción Municipal.	Decano.
	LE4 Planificar crecimiento de la FAA en la Sede Puerto Montt acorde a Plan Institucional.	Plan de Crecimiento e Infraestructura Sede Puerto Montt diseñado.	Primer semestre 2020.	Acta Consejo Facultad. Aprobación por Rectoría.	Decano.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE2 Fortalecer instancias que sustentan un buen ambiente laboral, considerando la prevención y promoción AVD.	LE1 Consolidar instancias de diálogo triestamental.	Nº de reuniones con el comité Triestamental.	1 reunión al mes.	Actas de la reunión triestamental.	Secretaría Académica.
		Nº de encuentros triestamentales a nivel de facultad.	1 encuentro al año.	Informe anual triestamental.	
	LE2 Construcción de perspectiva de género en la facultad.	Nº de eventos sobre perspectiva de género.	1 evento anual a nivel de facultad.	Registro del evento.	Secretaría Académica.
		Nº de Instancias colegiadas donde participe la representante de la Secretaría de Género de la FAA.	Al menos 2 instancias colegiadas.	Actas de cada instancia colegiada.	

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADOR	META	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
OE3 Ajustar la estructura organizacional académica administrativa de la facultad según su proyección y crecimiento, considerando los estándares de calidad para la acreditación de sus unidades.	LE1 Alinear los propósitos de cada unidad con los de la facultad.	Plan Trabajo de Institutos FAA.	Segundo semestre 2019.	Acta Consejo de Facultad. Acta Claustro de instituto.	Directores de Instituto y Conservatorio.
		Plan de trabajo de cada Director de Escuela.	Segundo semestre 2019.	Acta Consejo de Facultad.	Directores de Escuela y Conservatorio de Música.
	LE2 Diseño de nueva estructura organizacional de los institutos de la FAA.	Factibilidad y diseño de nueva organización interna.	Primer semestre 2020.	Informe Comisión Ad-hoc.	Decano.
		Nuevos institutos creados.	Primer semestre 2020.	Aprobación por el Consejo Académico de los nuevos institutos.	

GLOSARIO

CSM	Comisión de seguimiento microcurricular
FAA	Facultad de arquitectura y artes
DACIC	Departamento de aseguramiento de la calidad e innovación curricular
VcM	Vinculación con el medio
CNA	Comisión nacional de acreditación
DTI	Dirección de tecnología de información
AVD	Acoso, violencia y discriminación
MADE	Magíster de entornos sostenibles
VIDCA	Vicerrectoría de investigación, desarrollo y creación artística
FIC	Fondos de innovación para la competitividad regional

Documento elaborado por

Daniela Caro Krebs

Eric Arentsen Morales

Roberto Martínez Kraushaar

Colaboración Levantamiento información

Carmen Gloria Madrid

Diseño y diagramación

Eréndira Martínez

www.ere.cl

Fondo de portada

www.freepick.com

Impresión

Imprenta America Ltda - Valdivia

www.iamerica.cl

100 ejemplares

Valdivia, Chile

2019



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

📍 Campus Isla Teja s/n ✉️ decanatofaa@uach.cl ☎️ 56 - 63 2444301 🌐 www.arquitectura-artes.uach.cl