

# Plan Estratégico

2018-2020

## Facultad de Ciencias Agrarias



Universidad Austral de Chile

---

*Conocimiento y Naturaleza*





*“Comprometidos para ser los mejores”*

# Índice

Presentación del Decano .....	5
Antecedentes Generales del Plan Estratégico .....	6
Visión .....	10
Misión .....	11
Objetivo de Desarrollo Estratégico .....	12
Valores .....	13
Pregrado .....	15
Postgrado .....	19
Investigación .....	23
Vinculación con el Medio .....	26
Gestión .....	30
Seguimiento y Control del Plan Estratégico .....	35

# Presentación del Decano



**Rodrigo Echeverría Pezoa**

**Decano**

El presente plan estratégico es uno de los más ambiciosos que la Facultad se haya propuesto en su historia, ya que por primera vez se plantea explícitamente la meta de llegar a ser la mejor Facultad del país en el ámbito de las ciencias agrarias y alimentarias.

Si bien es cierto ya estamos dentro de las mejores Facultades del país, tenemos el convencimiento de poseer los recursos, capacidades y condiciones necesarias para llegar a ser los líderes indiscutidos en nuestra área. No obstante, este objetivo debe entenderse como un proceso que requerirá un tiempo mucho mayor al que considera el presente plan, y por tanto, las acciones que se ejecutarán en este período constituirán el punto de inflexión que permitirá alcanzar la meta en el largo plazo.

En esta definición estratégica, el rol de nuestro Consejo Asesor Externo fue fundamental. En

reiteradas oportunidades ellos señalaron que dadas las favorables condiciones de la Facultad y su entorno estratégico, se debía contar con un objetivo más desafiante. Además, los comentarios y sugerencias recibidas de todos los estamentos consultados en la Facultad, permitieron dar forma a un plan que representa un gran reto, pero al mismo tiempo una excelente oportunidad para incorporar una cultura de mejora continua.

Finalmente, es necesario recordar que si bien hemos dado un gran paso al proponernos este desafío, solo la convicción, el compromiso y el trabajo arduo de cada uno de los que formamos la Facultad hará posible alcanzar nuestra meta: ser la mejor Facultad del sector agroalimentario del país.

# Antecedentes Generales del Plan Estratégico

## **Duración**

Dado el vencimiento del anterior plan estratégico (período 2013-2017) durante el segundo semestre del 2017 se comenzó a trabajar en la propuesta de plan para el período 2018-2020, es decir, un plan a tres años. Esta duración está vinculada directamente al período de vigencia del actual plan estratégico de la Universidad (2016-2019), con un desfase de un año, de tal forma de permitir a la Facultad hacer los ajustes necesarios para que su próxima propuesta de plan recoja los lineamientos estratégicos definidos por la Universidad.

## **Metodología**

A diferencia de años anteriores, en que el plan era discutido y aprobado en una reunión ampliada con la participación de gran parte de la Facultad, en esta oportunidad fue el Comité de Facultad (Decano, Prodecana, Secretario Académico, Coordinadora de Vinculación con el Medio y Directores de Escuela), el que realizó un análisis de la situación estratégica de la Facultad e hizo una propuesta. Esta primera versión del plan, fue entonces presentada ante las distintas instancias de interés para el desarrollo de la Facultad: Consejo Asesor Externo, claustros de Institutos, equipo de Rectoría, estudiantes de pre y postgrado, además de las

personas que no tienen una representación en los cuerpos colegiados, como son los profesionales, las secretarías y los auxiliares. Producto de estas reuniones se obtuvo una valiosa retroalimentación que permitió mejorar sustancialmente la propuesta, la que fue discutida formalmente en el Consejo de Facultad durante enero del 2018. Es así como tras cuatro sesiones de extenso y profundo análisis, finalmente se aprobó el presente plan estratégico.

## **Objetivo de Desarrollo Estratégico**

La primera etapa en la elaboración del plan fue evaluar el cumplimiento del objetivo estratégico contemplado en el plan anterior, que era “posicionar a la Facultad de Ciencias Agrarias, en sus diferentes áreas, entre las primeras del país, mejorando la captación de estudiantes, desarrollando investigación y programas de pregrado y postgrado del más alto nivel, con una fuerte vinculación con el medio”. Un análisis del posicionamiento estratégico de la Facultad durante el año 2017, mostró que a nivel nacional ésta fue la segunda mejor en las ciencias agrícolas en el ranking Shanghai, la segunda mejor en las ciencias agrícolas y forestales en el ranking QS y la cuarta en el ranking América Economía para la carrera de Agronomía. Además, sus programas de pre y postgrado están acreditados, destacando la carrera de Agronomía, con acreditación

nacional e internacional (ARCUSUR) por 6 años. Es decir, el objetivo estaba cumplido: la Facultad ya está entre las mejores del país.

Este resultado fue fundamental para la nueva propuesta de plan estratégico, el que obviamente no podía plantear un objetivo ya alcanzado (estar dentro de los mejores). Además, el Consejo Asesor Externo había recomendado en reiteradas oportunidades que la Facultad estaba en condiciones y debía tener una propuesta de desarrollo más ambiciosa.

A lo anterior se debe agregar que: a) el plan de renovación académica impulsado por la Universidad para el período 2017-2021 resultará en una renovación de cerca del 40% de los académicos de la Facultad, lo que indudablemente ayudará a fortalecer la productividad académica; b) la Facultad está en proceso de contar con una nueva y moderna infraestructura lo que le permitirá perfeccionar sus procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorar las condiciones en que desarrolla investigación y fortalecer su imagen institucional; c) la Universidad está en un proceso de reconversión patrimonial y la Facultad debería ser una de las principales beneficiadas; y d) las instituciones del Estado han declarado explícitamente que el sector agroalimentario es un área prioritaria de desarrollo para la zona sur del país.

Todo lo anterior llevó a que la Facultad se propusiera la ambiciosa meta de llegar a ser la mejor del país. Sin embargo, una meta de esa envergadura necesita un tiempo que excede el plazo de tres años de este plan estratégico. Por tal razón, para este plan se propone mejorar el rendimiento de la Facultad, con la finalidad de que en el largo plazo llegue a ser la líder indiscutida del sector agrario y alimentario del país, tal como se expresa en su Visión.

Dentro de este contexto, y de acuerdo al análisis y reflexión realizado, para llegar a ser la mejor Facultad, la formación de profesionales y postgraduados de excelencia debe nutrirse de una activa investigación y de alta calidad, por lo cual es vital fortalecer aún más la productividad científica de los académicos, y en particular, la generación de proyectos de investigación y publicaciones, por lo que esta materia tuvo un peso gravitante en la construcción del plan.

### **Formato**

El formato de este plan sigue la estructura del plan estratégico de la Universidad, con algunas pequeñas variaciones.

En primer lugar se presentan la Visión, la Misión, el Objetivo de Desarrollo Estratégico y los Valores. La Visión corresponde a cómo la Facultad quiere ser reconocida en el futuro (el estado deseado). La Misión expresa a qué se dedica la Facultad, su rol, pero indirectamente también señala cual no es su rol. El Objetivo de Desarrollo Estratégico corresponde al norte que se perseguirá durante los tres años de duración del plan para cumplir con la Misión y alcanzar la Visión. Los Valores corresponden a las actitudes y comportamientos que se espera de cada uno de los integrantes de la Facultad.

En segundo lugar se presentan las estrategias (lo que se realizará para lograr el Objetivo de Desarrollo Estratégico) agrupadas en 5 áreas: Pregrado, Postgrado, Investigación, Vinculación con el Medio y Gestión. Para cada una de estas áreas se especifica un Objetivo Estratégico, el cual se desagrega en Líneas Estratégicas de Acción. Además, y a diferencia del plan de la Universidad, se incorporan Acciones, las cuales se listan sólo con el fin de orientar el trabajo a realizar. Por lo mismo, éstas podrían

modificarse, eliminarse o eventualmente se podrían agregar otras no consideradas inicialmente. Lo primordial es cumplir con el Objetivo Estratégico de cada área y su Línea Estratégica de Acción, para lo cual existen Indicadores con una Meta al año 2020, su respectivo Medio de Verificación y el Responsable de alcanzar el objetivo.

Para cada Objetivo Estratégico se considera un financiamiento que permite cumplir con las actividades comprometidas, pero que no se presenta en este documento, sino que se detalla en un sistema interno de trabajo.

Por último, se describe el sistema de Seguimiento y Control del Plan Estratégico, el cual está a cargo del Secretario Académico de la Facultad con la colaboración de otros dos académicos que no pertenecen al Consejo de Facultad, lo que garantizará la imparcialidad del seguimiento y evaluación del plan.



# VISIÓN

Ser la Facultad líder en los ámbitos de las ciencias agrarias y de los alimentos en el contexto nacional, con destacado reconocimiento internacional.

# MISIÓN

Formar profesionales y posgraduados de excelencia en base a investigación de primer nivel y una activa vinculación con el medio, contribuyendo significativamente al desarrollo sustentable del sector agrario y alimentario nacional e internacional.

# OBJETIVO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

Mejorar el desempeño de la Facultad para llegar a ser la mejor del país en el ámbito de las ciencias agrarias y de los alimentos, desarrollando docencia e investigación de excelencia, con una activa vinculación con el medio.

# VALORES

La Facultad adhiere a los valores declarados por la Universidad: a) **Libertad**, b) **Excelencia**, c) **Compromiso con la Comunidad**, d) **Transparencia y Responsabilidad Evaluativa**.

Además, la Facultad ha considerado esencial incorporar los siguientes valores a su quehacer:

**Integridad:** Comportamiento de las personas que demuestre rectitud, objetividad, honestidad y un actuar ético.

**Compromiso con la Facultad:** Identificación con la Facultad y sus metas, estando consciente de sus obligaciones y actuando conforme a ellas, con una actitud positiva a los cambios.

**Colaboración:** Capacidad de actuar colectivamente de forma que se permita la inclusión de todos los miembros de la Facultad, con el fin de alcanzar sus objetivos.



# PREGRADO

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Lograr la acreditación nacional máxima de carreras	Incrementar la tasa de titulación oportuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivelar estudiantes que ingresan a las carreras</li> <li>• Repetición asignaturas críticas (total o parcial) todos los semestres</li> <li>• Exigir/Controlar asistencia a clases</li> <li>• Mejorar sistemas de evaluación a través de DACIC y capacitación en herramientas pedagógicas</li> <li>• Hacer exámenes de suficiencia para asignaturas básicas</li> <li>• Evaluar restablecer el examen de segunda oportunidad</li> <li>• Implementar y potenciar práctica vinculada</li> <li>• Generar más alternativas de trabajo de titulación (y/o eliminar memoria de título) con consulta al Consejo de Facultad</li> <li>• Potenciar y focalizar difusión de carreras, con mayor interacción con UACH, para capturar mejores puntajes</li> </ul>	Tiempo de titulación oportuna	Cohorte 2018: 40% de matriculados con grado de bachillerato en marzo de 2020	Estadísticas oficiales UACH	Director de Escuela

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
	Aumentar tasas de retención	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar tutorías de acompañamiento (por estudiantes y/o académicos) en dos líneas:               <ol style="list-style-type: none"> <li>rendimiento académico</li> <li>identidad y permanencia</li> </ol> </li> <li>Implementar sistema de seguimiento de los estudiantes</li> </ul>	Tasas de retención	Cohorte 2018: Año 1 > 85% Año 3 > 65%	Estadísticas oficiales UACH	Director de Escuela
	Dar cumplimiento a los perfiles de egreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar sistemáticamente cumplimiento de perfil de egreso y compromisos de autoevaluación</li> </ul>	Sistema propuesto por DACIC	Avance correspondiente en cumplimiento del perfil de egreso	Informe autoevaluación	Director de Escuela
	Dar cumplimiento a los planes de mejora de autoevaluación y acreditación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratar persona para apoyar procesos de autoevaluación y acreditación</li> </ul>	Avance del plan de mejora	> 80% cumplimiento de compromiso de mejoras del proceso de acreditación nacional anterior	Informe del Comité de Autoevaluación	Secretario Ejecutivo Comisión Autoevaluación

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer la vinculación de los programas de pregrado con el medio	Implementar mecanismos para una formación profesionalizante con fuerte vínculo con el medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar prácticas vinculadas como mecanismo de titulación (implementar en Agronomía)</li> <li>• Realizar memorias de título asociadas a problemas del medio</li> <li>• Vincular a los estudiantes con el medio, en etapas más tempranas de la carrera (ej: trabajos de aplicación en asignaturas de la carrera)</li> </ul>	Porcentaje de estudiantes optando por prácticas vinculadas o memorias de este tipo	Cohorte 2015: > 20% de estudiantes optando por estas modalidades	Registros de Escuelas	Directores de Escuela
			Asignaturas con actividades de aplicación	100 % de asignaturas del área de la especialidad y vinculante con actividades de aplicación	Programas de las asignaturas	Directores de Escuela

# POSTGRADO

EJE ESTRATÉGICO: POSTGRADO

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Acreditar todos los programas e incrementar los tiempos de acreditación	Contar con una política de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar e implementar política de postgrado</li> </ul>	Política elaborada y avance de cumplimiento	Política aprobada (2018) e implementada	Informe del Director de la Escuela de Graduados y Acta del Consejo de Facultad	Director Escuela Graduados
	Contar con docentes acreditados para formar los claustros en todos los programas (estándares CNA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la acreditación de profesores de la Facultad y Externos para fortalecer los programas de postgrado</li> </ul>	Número de profesores acreditados, formando parte de los claustros de los programas	Número mayor o igual al estándar mínimo de CNA	Registro profesores en los claustros	Director Escuela Graduados
	Ejecutar los planes de mejora comprometidos en la acreditación de los programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar y supervisar los planes de mejora de los programas acreditados</li> </ul>	Número de programas con planes de mejora en ejecución	Todos los programas con plan de mejora en ejecución	Informe de avance anual	Director Escuela Graduados, Directores de Programas
	Apoyar los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratar recursos humanos para el apoyo de los procesos</li> </ul>	Informe de autoevaluación presentado	Programas acreditados (Suelos, Vegetal, Doctorado, Alimentos)	Informe de autoevaluación y/o certificado de acreditación	Director Escuela Graduados, Directores de Programas

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Incrementar la actividad de postgrado	Lograr el crecimiento a nivel de Doctorado en número de estudiantes, áreas y/o programas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar las áreas y/o programas de postgrado</li> <li>• Implementar mecanismos para tener una mayor cantidad de estudiantes nacionales y extranjeros en el doctorado (becas completas, becas enlace, vinculación con maestrías, convenios, promoción, apoyo a postulación a becas)</li> <li>• Difundir los programas a nivel nacional e internacional</li> </ul>	Número de áreas incluidas y/o programas	2 nuevas áreas (alimentaria, economía agroalimentaria) ó 1 nuevo programa	Registro de programas y estudiantes	Director Escuela Graduados
	Aumentar el número de estudiantes de los programas de Magíster con bajos ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar difusión de programas</li> <li>• Mejorar capacidad de Institutos para recibir a nuevos estudiantes (ej. académicos acreditados)</li> </ul>	Número de estudiantes matriculados	Duplicar tasa de crecimiento de estudiantes de los últimos 5 años	Registro de programas y estudiantes	Director Escuela Graduados
	Incrementar el intercambio de estudiantes de Doctorado y académicos a nivel nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover pasantías y estadías internacionales de estudiantes de postgrado y académicos</li> <li>• Profesores visitantes</li> <li>• Reconocimiento de créditos de las asignaturas cursadas (política de formalización)</li> </ul>	Número de estudiantes y académicos que ejecutan pasantías	90% de estudiantes de doctorado y 10% de los profesores que son parte de los claustros realizando alguna actividad de intercambio	Registro de Escuela de Graduados	Director Escuela Graduados. Encargado de movilidad estudiantil y académica y relaciones internacionales

# INVESTIGACIÓN

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Aumentar la producción y productividad científica	Elaborar e implementar una política de investigación de la Facultad (cumplimiento CNA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar documento (política)</li> </ul>	Política en ejecución	Política implementada en su totalidad	Acta de revisión y cumplimiento	Prodecano
	Aumentar el número de publicaciones con énfasis en primera autoría o autoría de correspondencia en revistas WOS y Scopus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir exigencia de publicaciones en el Convenio de Desempeño Individual</li> <li>• Desarrollar estrategia para contar con más postdoctorados</li> </ul>	Número de publicaciones como autor de correspondencia o primer autor por JCE para todos los académicos	0,67/año (promedio 2018-2020)	Registro publicaciones WOS y Scopus	Prodecano
			Número de publicaciones con autoría externa a la Facultad, como co-autor por JCE para todos los académicos	0,33/año (promedio 2018-2020)	Registro publicaciones WOS y Scopus	Prodecano

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
	Incrementar la investigación aplicada (con el fin de mejorar docencia de pre y postgrado y generar publicaciones y/o patentes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir la estructura y funcionamiento de la UAP</li> <li>Contratar un profesional para la unidad</li> <li>Generar una publicación por cada proyecto adjudicado</li> </ul>	Número de proyectos adjudicados / Número de proyectos postulados	25% de proyectos adjudicados  1 proyecto postulado por académico, por periodo (FONDEF, FIA, FIC o equivalente)	Registro de proyectos en la Facultad y la DID	Prodecano
	Priorizar proyectos multidisciplinarios que abarquen la cadena agroalimentaria con un enfoque sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluir en la política de investigación (áreas, recursos)</li> <li>Aumentar el número de postulaciones a proyectos que abarquen la cadena</li> </ul>	Número de proyectos adjudicados / Número de proyectos postulados	1 adjudicados / 3 postulados	Registro de proyectos en la Facultad y la DID	Prodecano
Liderar la investigación en la cadena agroalimentaria con un enfoque sustentable	Vincular los planes de desarrollo de Planta Piloto y EEAA para potenciar proyectos en la cadena agroalimentaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formular planes para cada unidad.</li> <li>Ajustar los planes para que se enfoquen a la cadena agroalimentaria.</li> </ul>	Planes de desarrollo aprobados y en ejecución	Avance en la ejecución del plan de acuerdo a la respectiva carta Gantt	Actas de los Consejos Directivos y del Consejo de Facultad	Decano, Presidente EEAA, Presidente Comité Directivo Planta Piloto

# VINCULACIÓN CON EL MEDIO

EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Aumentar el número de relaciones formales y activas con agentes del medio	Elaborar una política (con modelo) de vinculación con el medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar documento (política)</li> </ul>	Política aprobada y en ejecución	Política implementada en su totalidad	Acta del consejo de Facultad Acta de la comisión de Vinculación con el Medio.	Encargada de Vinculación con el Medio
	Implementar el seguimiento de los egresados de acuerdo a los lineamientos de la CNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar el levantamiento de información de los egresados, con la red de egresados de la Universidad</li> <li>• Apoyar y vincularse a encuentros de exalumnos no organizados por Facultad, para obtener información relevante de acuerdo a lineamientos de la CNA</li> <li>• Continuar con encuentros de exalumnos, con temáticas específicas</li> <li>• Generar actividades atractivas a través de la página web a las que haya que acceder contestando encuesta</li> </ul>	<p>Número de egresados contactados por la Universidad</p> <p>Informe de egresados generado por la Universidad</p>	<p>20% de egresados contactados</p> <p>10% de los egresados con información completa</p>	Registros de la red de egresados	Encargada de Vinculación con el Medio

EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
	Mantener un sistema de vinculación formal y permanente con empleadores (lineamientos CNA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar un registro de empresas que ofrezcan prácticas profesionales y vinculadas</li> <li>• Contar con información y análisis de opinión de empleadores</li> <li>• Reconocimiento a empleadores o empresas</li> </ul>	<p>Número de empresas que ofrecen prácticas</p> <p>Número de empleadores encuestados</p>	<p>20 empresas ofreciendo prácticas</p> <p>50 empleadores encuestados</p>	Registro de contactos	Encargada de Vinculación con el Medio
	Crear un mecanismo de interacción bidireccional con agentes del medio, incluyendo egresados (lineamientos CNA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y dictar cursos de actualización y/o diplomados por Instituto</li> <li>• Registrar y sistematizar las charlas por parte de exalumnos o empleadores</li> </ul>	<p>Número de cursos o diplomados dictados</p> <p>Número de charlas realizadas</p>	<p>2 diplomados y 3 cursos de actualización dictados anualmente</p> <p>Todas las charlas registradas</p>	<p>Resolución respectiva</p> <p>Registro oficial de Vinculación con el Medio</p>	Encargada de Vinculación con el Medio
	Mejorar el reconocimiento y prestigio de la Facultad en el medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la participación en agrupaciones, mesas de trabajo y entidades relevantes y temas contingentes de relevancia</li> </ul>	Número de instancias de participación	Cada Instituto con representación en su área disciplinaria	Registro oficial y actualizado de participación en la instancia	Encargada de Vinculación con el Medio

EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer la internacionalización de la Facultad	Proponer y ejecutar una política y plan de desarrollo de movilidad y relaciones internacionales para la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un documento (política)</li> <li>• Implementar un plan de desarrollo de movilidad académica y estudiantil</li> </ul>	Cumplimiento de Política y plan de desarrollo	Avance en la ejecución del plan de acuerdo a la respectiva carta Gantt	Acta Consejo de Facultad / Resolución	Encargado de Movilidad y Relaciones Internacionales

# GESTIÓN

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Incrementar los recursos de la Facultad y optimizarlos	Contar con estrategia para aumentar/capturar recursos financieros externos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar un sistema de donaciones de empresas y exalumnos</li> </ul>	Recursos capturados adicionales a lo existente	\$20.000.000 (período 2018-2020)	Registro de ingreso oficina administrativa	Decano
	Mejorar sostenibilidad de unidades de servicios de la Facultad para mejorar ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificar producción y ventas en Planta Piloto</li> <li>Desarrollar una estrategia de marketing para los laboratorios de servicios</li> </ul>	Ventas	\$200.000.000 (adicional en 2020)	Registro de ingreso oficina administrativa	Decano
	Obtener recursos derivados de la reconversión patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer gestiones para que la Facultad reciba trato justo y proporcional al aporte que hicieron en términos patrimoniales</li> </ul>	Recursos capturados	25% de los ingresos de la reconversión (período 2018-2020), de los activos asociados a la Facultad	Registro de ingreso oficina administrativa	Decano

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
	Focalizar recursos (humanos, físicos, financieros) en aspectos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suscribir Convenios de Desempeño Individuales (CDI) por académicos y profesores adjuntos al mismo tiempo</li> <li>• Calcular la carga de trabajo para el cumplimiento de la jornada laboral y los objetivos de las unidades</li> </ul>	CDI firmados con compromisos y carga de trabajo calculada	Todos los académicos y profesores adjuntos con CDI firmados.	Informe de Unidad de Información Académica	Decano
	Emplear Convenios de Desempeño Individuales (CDI) como herramientas clave para alcanzar los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer una normativa interna de cumplimiento de CDI (evaluación, estímulos y sanciones)</li> </ul>	Normativa aprobada por Consejo de Facultad	100% de CDI revisados y sancionados	Acta de revisión por cada académico	Decano
	Alinear planes de desarrollo de los Institutos con los de la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar y discutir planes de desarrollo de los Institutos</li> </ul>	Planes estratégicos de Institutos	100% de planes aprobados por el Consejo de Facultad	Actas de Consejo de Facultad	Decano/ Directores de Instituto
	Contar con infraestructura adecuada a los planes de desarrollo de la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la aprobación y financiamiento del proyecto de infraestructura de la Facultad de Ciencias Agrarias</li> </ul>	Aprobación del directorio	Inicio de construcción edificio Facultad	Acta de acuerdo del Directorio	Decano

Objetivo estratégico	Línea estratégica de acción	Acciones asociadas	Indicador	Meta a 2020	Medio de verificación	Responsable
Establecer cultura basada en valores declarados por la Facultad	Velar por el cumplimiento de los valores de la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituir un “Comité de Ética y Conducta de los Valores de la Facultad” que sirva como ente orientador del cumplimiento de los valores de la Facultad</li> <li>• Elaborar un Código de Ética y Conducta que sea aplicado por las autoridades de la Facultad</li> </ul>	Código de ética y conducta creado y en funcionamiento	Socialización del código con todos los estamentos de la Facultad en un 100%	Acta de Comité de Ética y Conducta	Secretario Académico
Mejorar el posicionamiento de la Facultad	Implementar un plan de posicionamiento que contribuya a los objetivos del plan estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar una empresa especializada para elaborar e implementar el plan</li> <li>• Cambiar el nombre de la Facultad para incluir también el área de los alimentos</li> </ul>	Instrumentos de medición que entregue la empresa especializada	Subir en posición de rankings respecto a 2018	Resultado de los instrumentos a 2020	Decano
	Indexar Agro Sur en Scopus y WOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalizar la revista Agro Sur</li> <li>• Renovar el comité editorial Agro Sur</li> <li>• Establecer una política de desarrollo editorial de la revista</li> </ul>	Informe de indexación	Indexación en Scopus y WOS	Catálogo Scopus y WOS	Editor en Jefe de Agro Sur

# Seguimiento y Control del Plan Estratégico

El seguimiento y control del plan estratégico estará a cargo del Secretario Académico de la Facultad y le colaborarán dos académicos no vinculados al Consejo de Facultad, designados por este mismo Consejo, con el objeto de garantizar imparcialidad en el seguimiento y evaluación del plan.

El seguimiento se realizará utilizando un sistema de administración de proyectos que tendrá una vinculación al sitio web de la Facultad. De esta forma, los miembros de la macrounidad tendrán acceso permanente al estado de avance del plan.

Respecto al control, el Secretario Académico elaborará un informe periódico sobre el estado de avance del plan, así como de los aspectos

que, de acuerdo a los responsables, dificulten el cumplimiento de los objetivos. Esta información será comunicada permanentemente al Decano, quien deberá tomar las medidas que sean necesarias. Además, el Secretario Académico deberá informar semestralmente al Consejo de Facultad el avance del plan.

Sin perjuicio de la obligación de cumplir con los objetivos planteados en el plan, la evaluación permanente de éste podría eventualmente, previo análisis y autorización del Consejo de Facultad, conducir a modificaciones de la propuesta original, en función de una adecuación estratégica al entorno permanentemente en cambio.







<http://www.agrarias.uach.cl>